



Manual de Projeto

**Ruth Silveira**

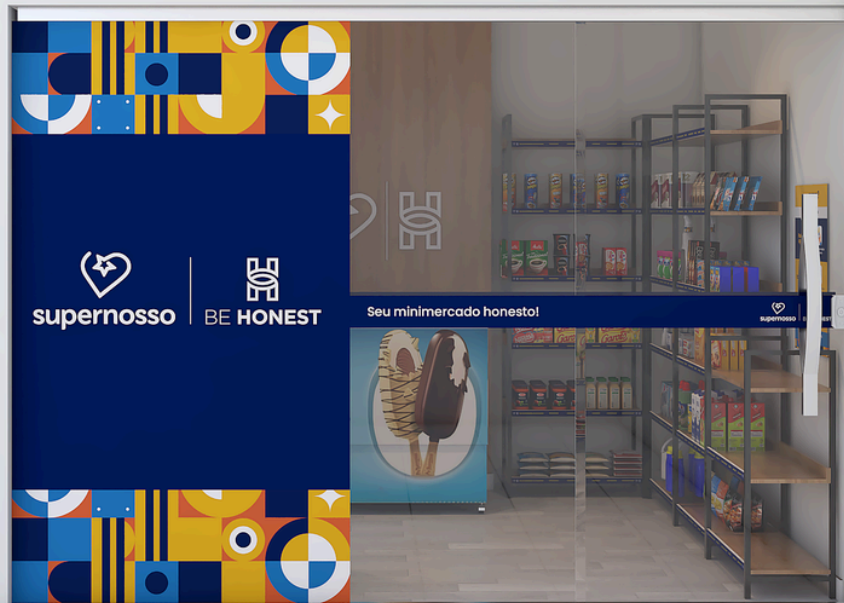
>> 22/10/2025





1. Projeto
2. Local
3. Distribuição Mobiliário
4. Instalação Elétrica
5. Comunicação visual
6. Observações importantes

# >>> O Projeto



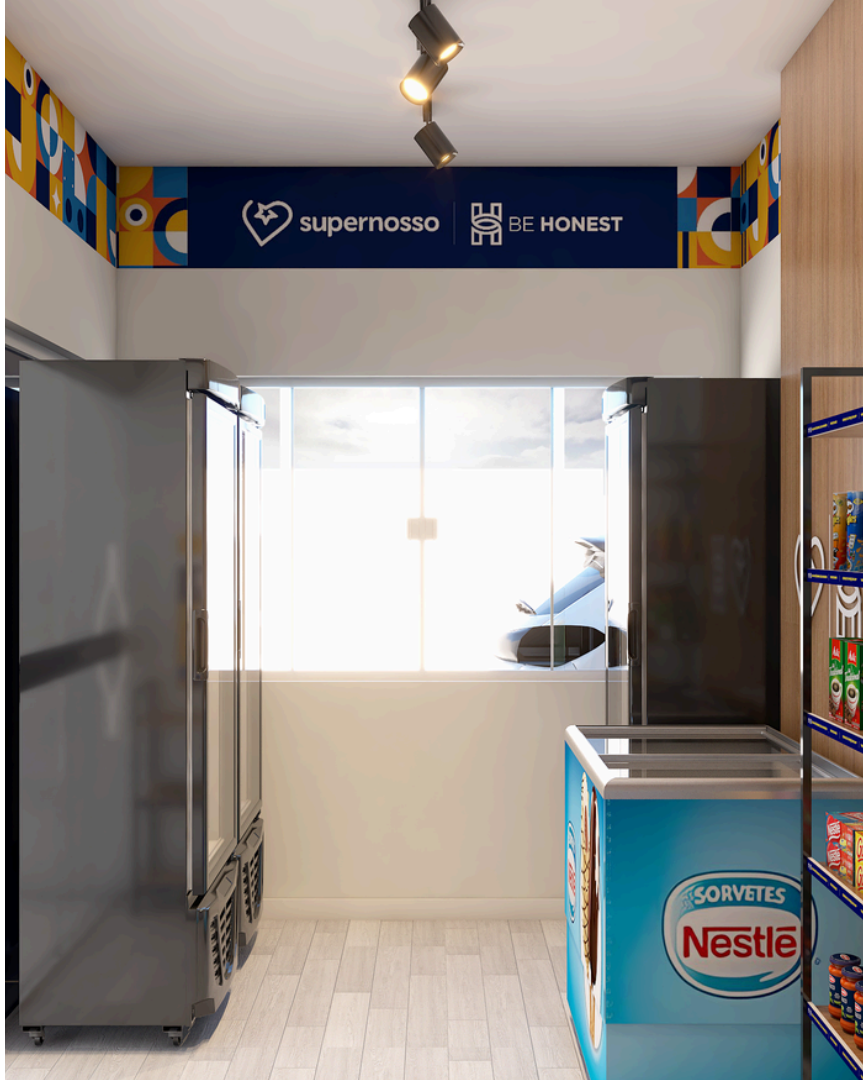


# >>> O Projeto

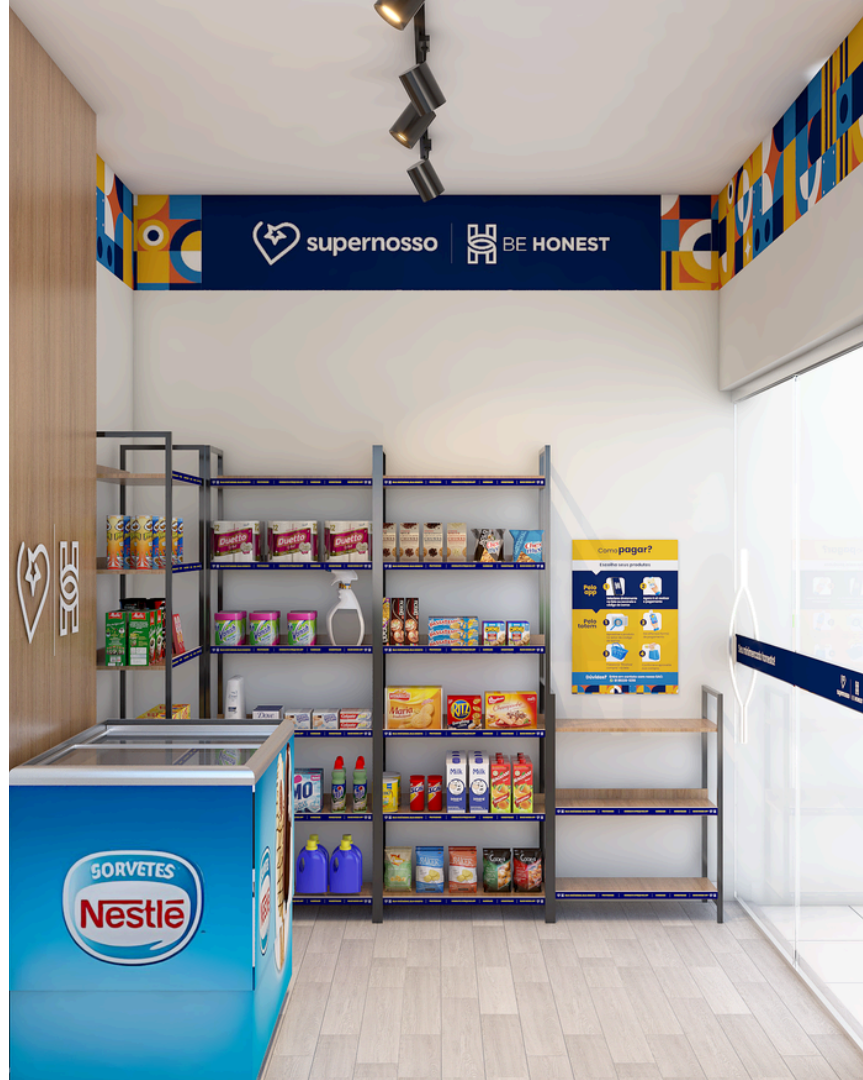




# >>> O Projeto



# >>> O Projeto



# >>> O Projeto

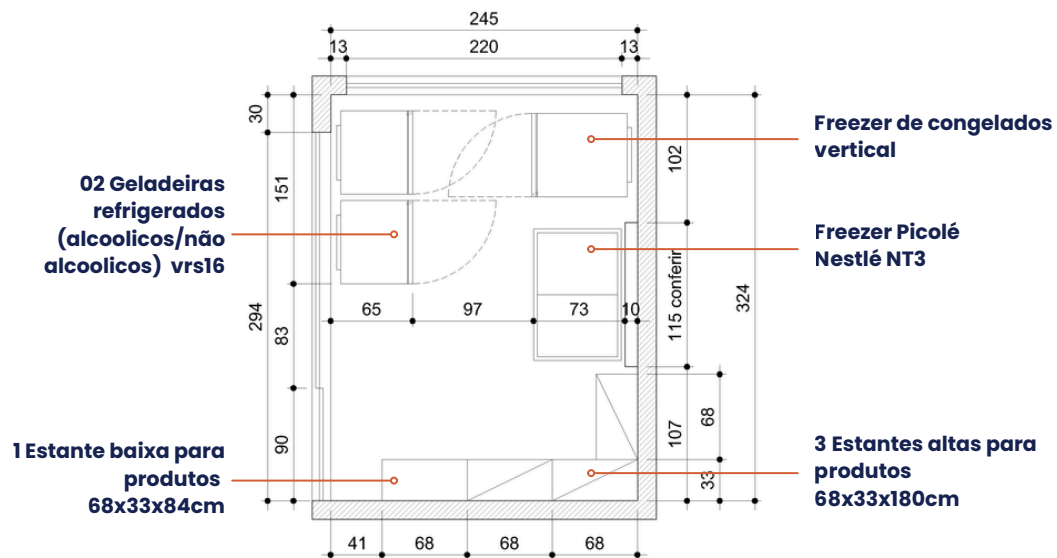




## >> O Local



## >>Distribuição de Mobiliário

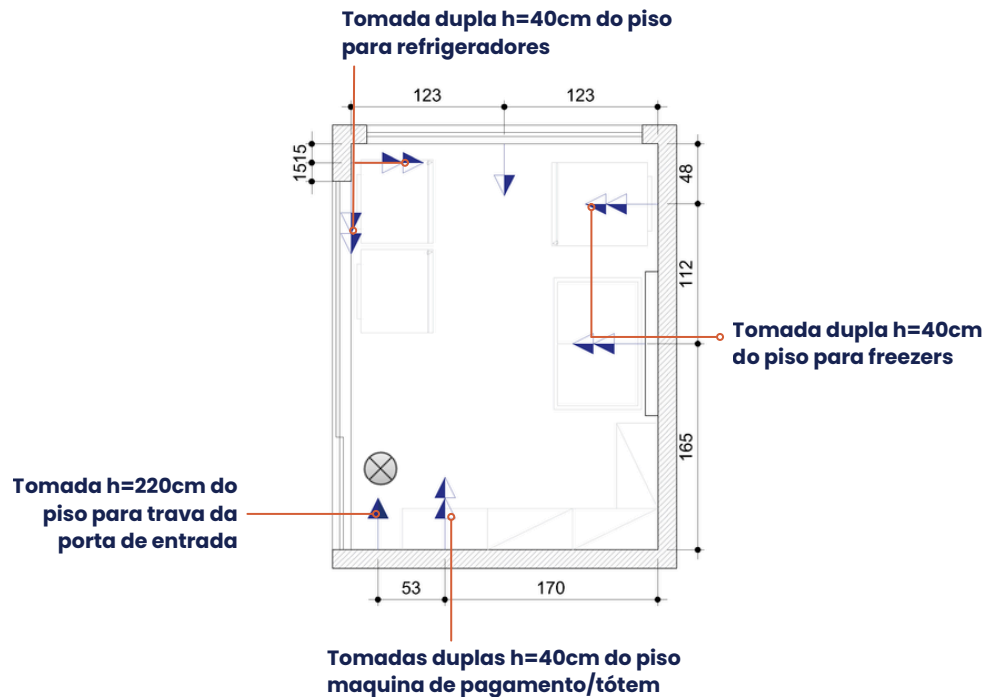


Planta Layout

### Observações:

- Trava na porta de entrada;
- Loja fechada;
- Fazer pintura do espaço em tinta acrílica cor Atmosfera - Coral;
- Chapa de mdf cor **Louro Freijó** colada/fixada na parede com círculos coloridos. Verificar as medidas da mesma para a compra do material. O mdf deve ir no piso ao teto;
- Sugestão de piso vinílico sobreposto modelo a ser definido. Área total=8m2

## >> Instalação Elétrica



### Legenda:



Ponto de câmera



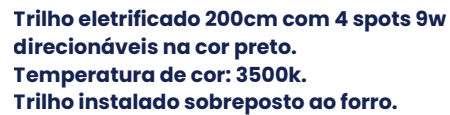
Ponto de tomada

### Observações:

1. Tomadas bivolt (110 e 220w)
2. Sinalizar voltagem das tomadas
3. Verificar espaço entre tomadas
4. Tomadas não devem ficar visíveis
5. Fiação conectada a pontos existentes
6. Fiação embutida

## Planta Pontos de Tomada





## >> Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Externo

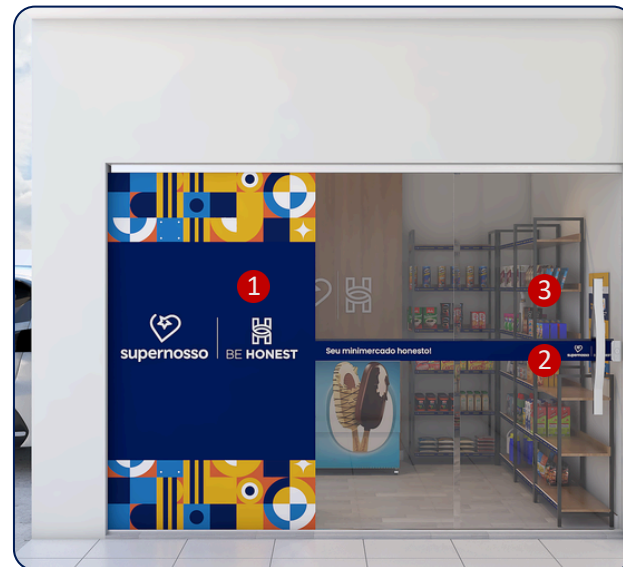
### ADESIVOS:

**1.** Arte Super Nosso Be Honest com azulejo colorido: **150x215cm**

**2.** (02 unidades) Faixa de porta: **150x15cm**

### PVC:

**3.** Como abrir porta: **40x58cm**



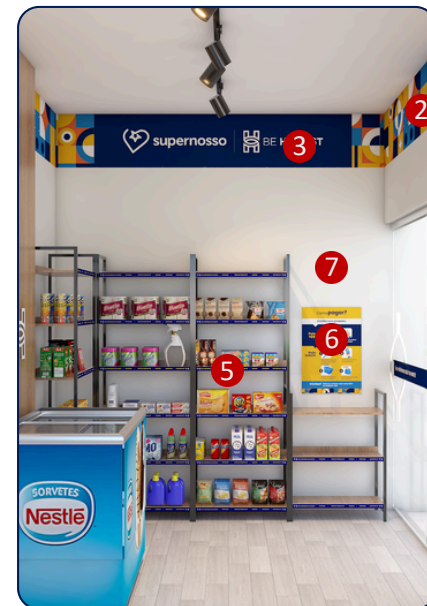
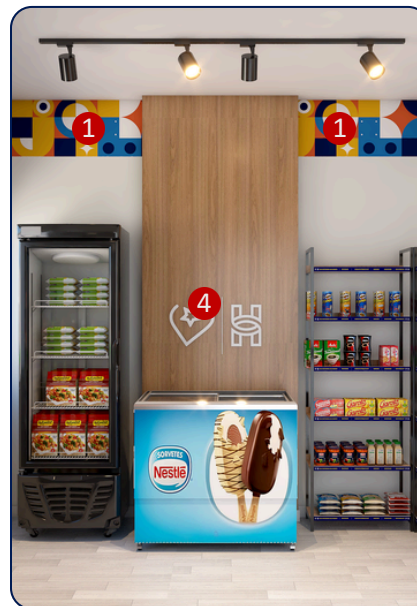
## >> Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Externo

### ADESIVOS:

1. ( 02 unidades) Testeira azulejo colorido: **130x40cm**
2. Testeira azulejo colorido: **330x40cm**
3. (02 unidades) Testeira logo com azulejo colorido: **250x40cm**
4. Coração e H: **70cm**

### PVC:

5. (21 unidades) Testeira copy variada: **68x3cm**
6. Como pagar: **40x58cm**
7. Ambiente monitorado: **15x15cm**
8. Proibida a compra de bebidas alcoolicas para menores: **20x6cm**
9. Botão saída







# Observações Importantes

## >> Não se esqueça!

**Seguir o projeto é crucial** para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

### Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas**.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

**Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!**



BE HONEST