



# Manual de Projeto

**Belém**

**>> 22/10/2025**





# O QUE VAMOS VER AQUI?

1. Projeto
2. Local
3. Distribuição Mobiliário
4. Instalação Elétrica
5. Comunicação visual
6. Observações importantes









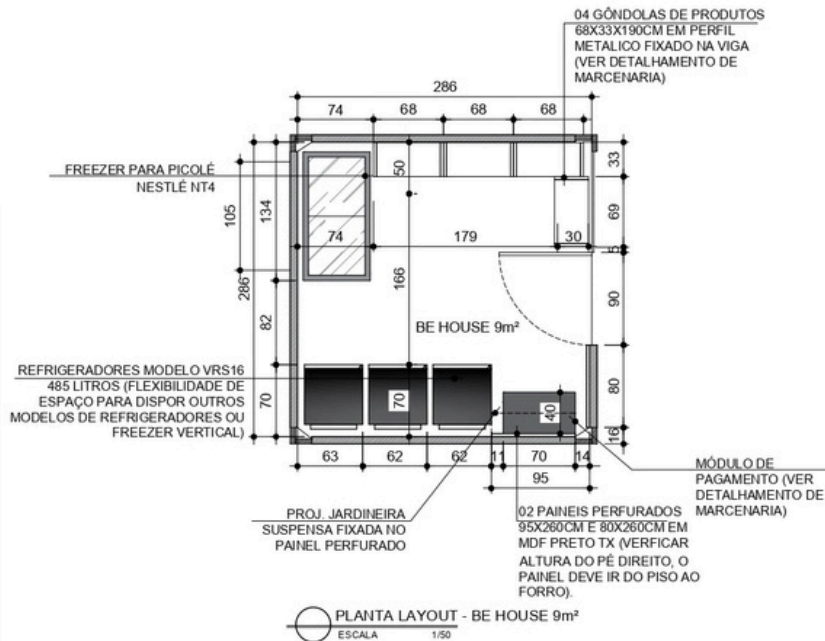




## >> O Local







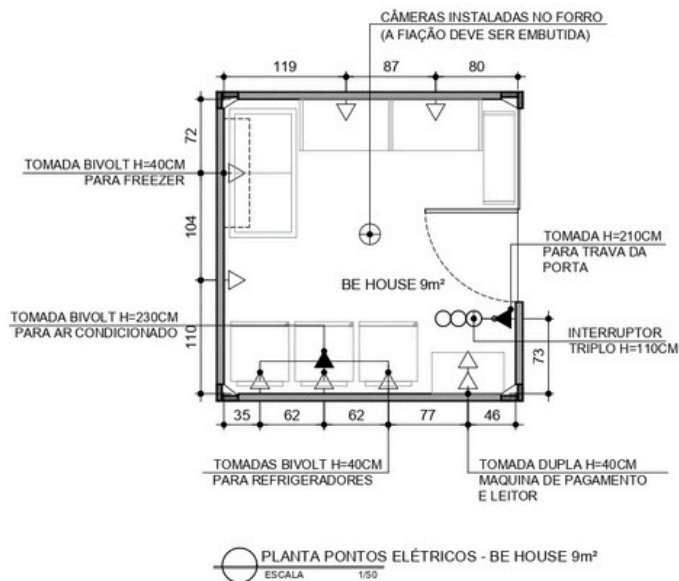
## OBSERVAÇÕES:

- LAYOUT DE ACORDO COM O PROJETO APROVADO. EM CASO DE ESPECIFICAÇÕES DE EQUIPAMENTOS DIFERENTES, CONSULTAR A ARQUITETA PARA MELHOR ESTUDO DA DISPOSIÇÃO DO MOBILIÁRIO.
- RECOMENDÁVEL A CONFERÊNCIA DAS MEDIDAS APÓS A MONTAGEM DO CONTAINER ANTES DA EXECUÇÃO.



Thiara Silva  
ARQUITETURA E INTERIORES

SILVIO	ETAPA: LAYOUT	PROJETO APROVADO PARA EXECUÇÃO		PRANCHIA:
ARQUITETA RESPONSÁVEL: THIARA SILVA	Email: thiara.arquiteta@gmail.com Instagram: @thiara.arquiteta Tel: (31) 97302-6093	DATA: 14/11/2024	REV.01	01

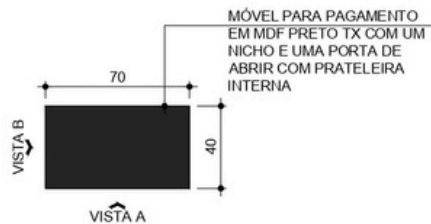


## LEGENDA PONTOS ELÉTRICOS

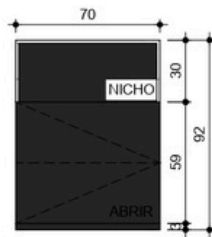
- ▽ TOMADA BAIXA H=40cm
- ▽ TOMADA INTERMEDIÁRIA H=110cm
- ▲ TOMADA ALTA H=200cm
- ROTEADOR
- ⊕ PONTO CÂMERA
- INTERRUPTOR SIMPLES

## OBSERVAÇÕES:

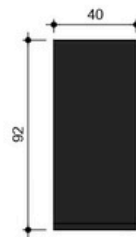
- ALGUMAS TOMADAS ESTÃO COM ALTURAS ESPECIAIS DEVIDA NECESSIDADE DO PROJETO - CONFIRMAR ALTURA DIRETAMENTE NA PLANTA DE PONTOS ELÉTRICOS



PLANTA MÓVEL PAGAMENTO  
ESCALA 1/25



VISTA A  
ESCALA 1/25



VISTA B  
ESCALA 1/25

LEGENDA:



OBSERVAÇÕES:

- PORTA PIVOTANTE COM AMORTECEDOR
- DEIXAR RECUO DA BASE DO MÓVEL DA PARTE DA FRENTE E LATERAIS DE 3CM



SILVIO	ETAPA: MARCENARIA	PROJETO APROVADO PARA EXECUÇÃO		PRANCHA:
ARQUITETA RESPONSÁVEL: THIARA SILVA	Email: thiara.arquiteta@gmail.com Instagram: @thiara.arquiteta Tel: (31) 97302-6093	DATA: 14/11/2024	REV.01	01



## >> Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Externo

### PVC:

1. Arte Coração e H: **80x280cm**
3. Como abrir porta: **40x58cm**
4. (02 unidades) Arte lateral logo: **160cm**

### ADESIVOS:

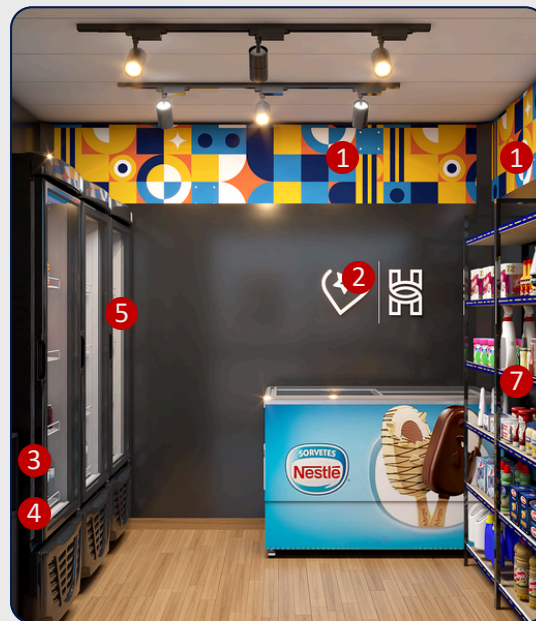
2. (02 unidades) Faixa de porta: **190x15cm**



## >>> Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Interno

### PVC:

1. (02 unidades) Testeira azulejo colorido: **300x50cm**
2. Coração e H: **65cm x proporção**
3. Como pagar: **40x58cm**
4. Ambiente monitorado: **15x15cm**
5. Proibida a compra de bebidas alcoolicas
6. Botão saída
7. (24 unidades) Copy variada: **64x3cm**





# Observações Importantes



## >> Não se esqueça!

**Seguir o projeto é crucial** para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

### Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas**.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

**Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!**



BE HONEST