



Manual de Projeto

LS PRO

>> 09/04/2025





1. Projeto
2. Local
3. Distribuição Mobiliário
4. Instalação Elétrica
5. Comunicação visual
6. Observações importantes



>>> O Projeto



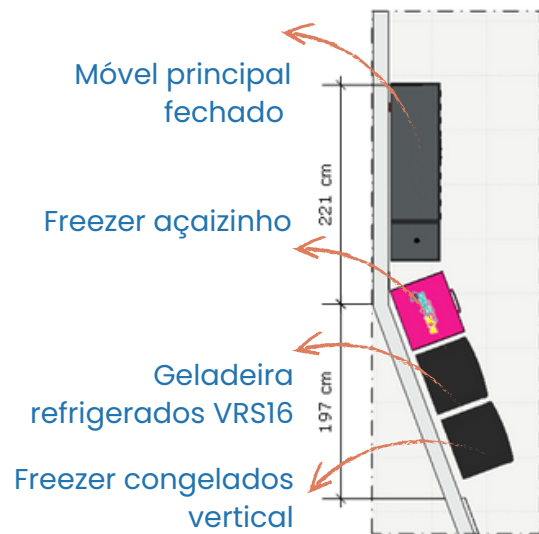
»» O Projeto



>> O Local



>> Distribuição de Mobiliário

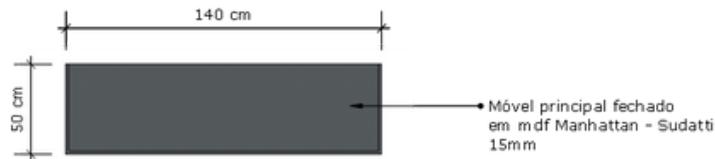


Planta Layout

Observações:

- Trava nos equipamentos;
- Loja aberta;
- Loja com possibilidade de expansão, verificar necessidade e espaço disponível.

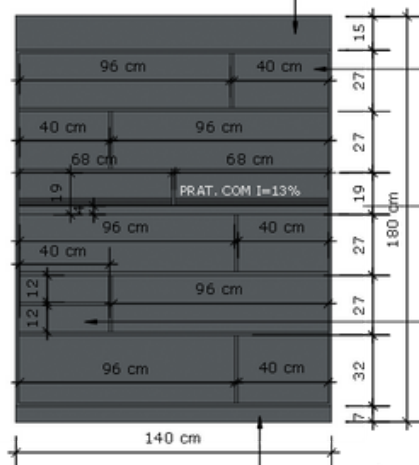
>> Mobiliário Padrão > Principal Fechado



PLANTA BAIXA

ESCALA: 1/20

Topo do móvel. **OBS: Importante**
manter altura de 15cm para
aplicação da comunicação visual.



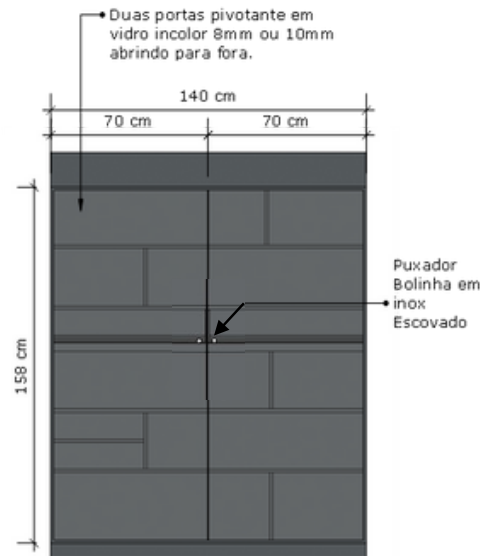
VISTA FRONTAL - INTERNA

ESCALA: 1/20

Prateleiras internas com alturas e larguras variáveis conforme cotas da vista frontal (considerar espessura do mdf). Deixar recuo das prateleiras internas de 7cm.

Prateleira com inclinação entre 13% e 15%, verificar. Proteção para prateleira inclinada com testeira h=4cm.

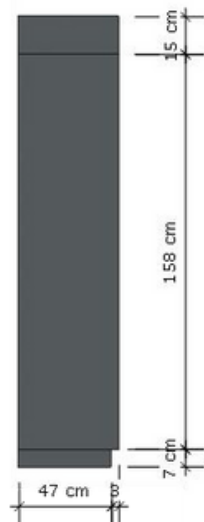
Divisão interna com prateleira h=12cm (considerar espessura do mdf). Profundidade total dessa prateleira = 30cm



VISTA FRONTAL - EXTERNA

ESCALA: 1/20

>> Mobiliário Padrão > Principal Fechado



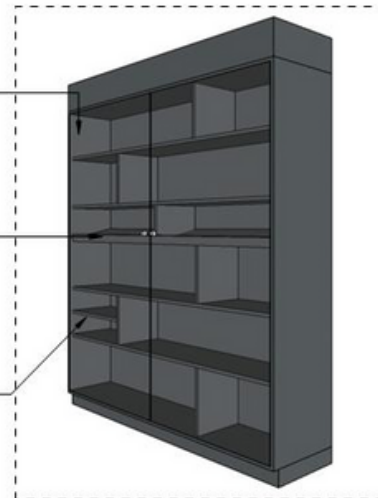
VISTA LATERAL

ESCALA: 1/20

Adicionar fita de led em toda a borda do móvel. Luz 4000 k.

Prateleira com inclinação e testeira de proteção h=4cm.

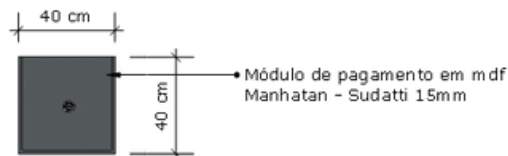
Divisão interna com prateleira h=12cm e profundidade total = 30cm



ISOMÉTRICA

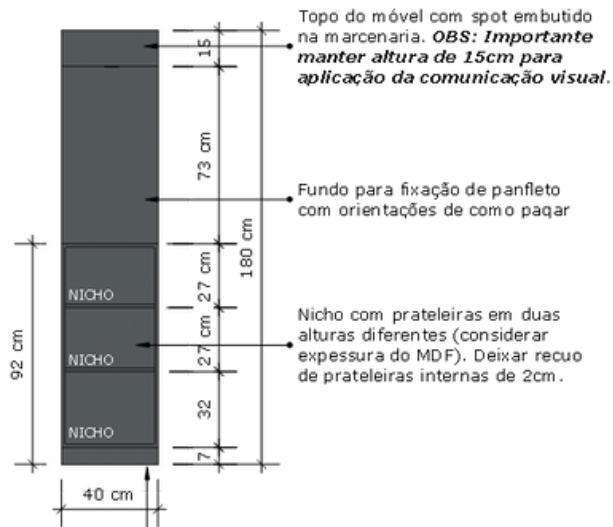
SEM ESCALA

>> Mobiliário Padrão > Módulo de Pagamento



PLANTA BAIXA

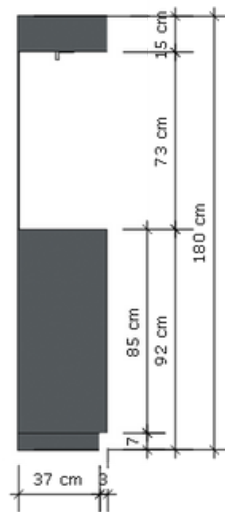
ESCALA: 1/20



VISTA FRONTAL

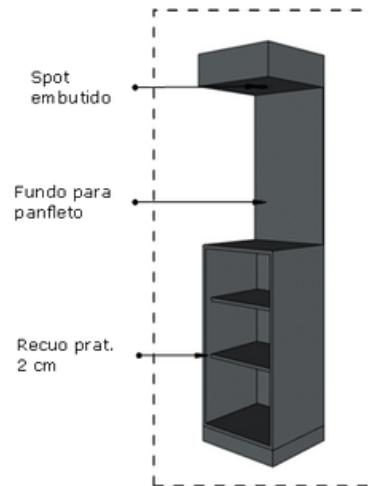
ESCALA: 1/20

Base do móvel com recuo 3cm para manter alinhamento com móvel principal fechado.



VISTA LATERAL

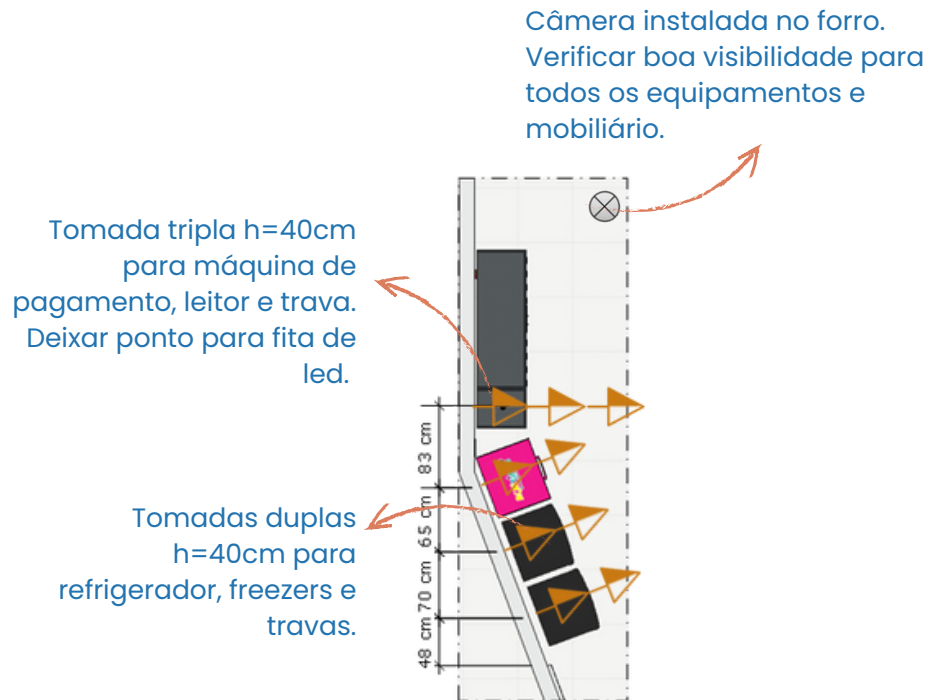
ESCALA: 1/20



ISOMÉTRICA

SEM ESCALA

>> Instalação Elétrica



Planta Pontos Elétricos

Legenda:

- ⊗ Ponto de câmera
- Ponto de tomada

- Tomadas bivolt (110 e 220v)
- Sinalizar voltagem das tomadas
- Verificar espaço entre tomadas
- Tomadas não devem ficar visíveis
- Fiação conectada a pontos existentes
- Fiação embutida
- Verificar se voltagem dos equipamentos é compatível com a voltagem das tomadas

>> Comunicação Visual > Adesivos e PVC

ADESIVOS:

1. Testeira SN BH com azulejo colorido: **500x40cm**

PVC:

2. Testeira SN BH móvel principal fechado: **140x15cm**

3. Testeira SN BH móvel pagamento: **40x15cm**

4. (05 unidades) Testeira copy variada: **137x5cm**

5. Como pagar: **40x58cm**

6. Ambiente monitorado + Hope: **15x20cm**

7. Arte Hope: **20x20cm**

8. (04 unidades) Como abrir porta de geladeira: **15x30cm**





Observações Importantes

>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

1. Adesivos em Parede:

. Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: **Material em PVC Adesivado Imm.**

2. Placas Internas (ex.: testeiras móveis, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

. Material: **PVC Adesivado Imm.**

Motivo: Aparência visual superior.

3. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

. Material: **Placas em PVC Adesivado Imm.**

. Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.



>> Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas**.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE HONEST