



Manual de Projeto

BHM

>> 19/02/2025





1. Projeto

2. Local

3. Distribuição Mobiliário

4. Instalação Elétrica

5. Comunicação visual

6. Observações importantes



>>> O Projeto



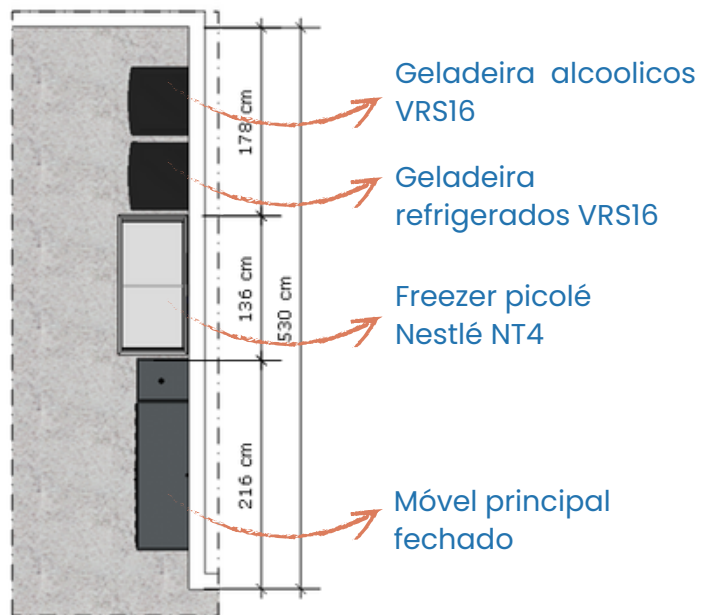
>>> O Projeto



>> O Local



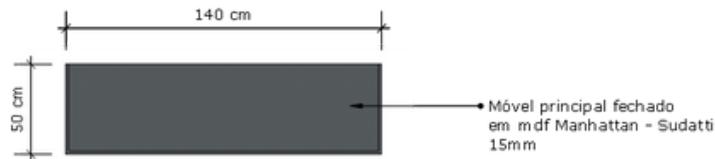
>> Distribuição de Mobiliário



Planta Layout

- Trava nos equipamentos;
- Loja aberta.

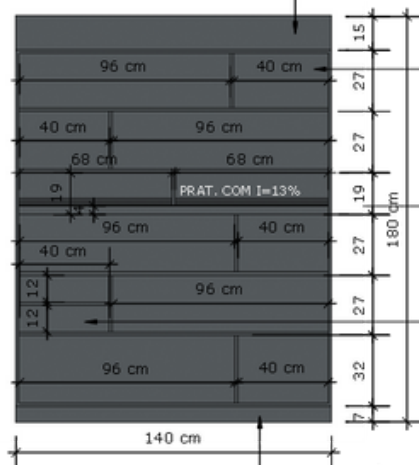
>> Mobiliário Padrão > Principal Fechado



PLANTA BAIXA

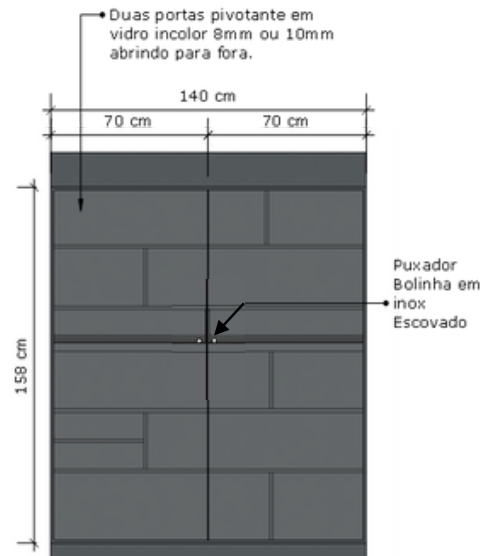
ESCALA: 1/20

Topo do móvel. **OBS: Importante**
manter altura de 15cm para
aplicação da comunicação visual.



VISTA FRONTAL - INTERNA

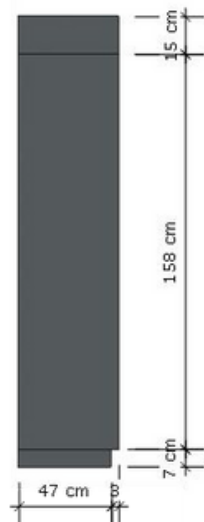
ESCALA: 1/20



VISTA FRONTAL - EXTERNA

ESCALA: 1/20

>> Mobiliário Padrão > Principal Fechado



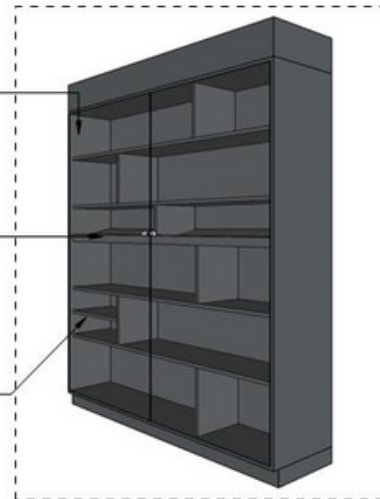
VISTA LATERAL

ESCALA: 1/20

Adicionar fita de led em toda a borda do móvel. Luz 4000 k.

Prateleira com inclinação e testeira de proteção h=4cm.

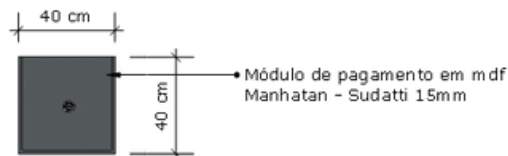
Divisão interna com prateleira h=12cm e profundidade total = 30cm



ISOMÉTRICA

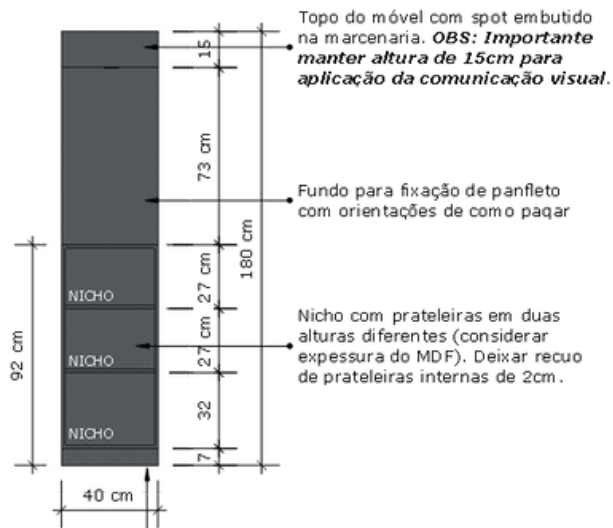
SEM ESCALA

>> Mobiliário Padrão > Módulo de Pagamento



PLANTA BAIXA

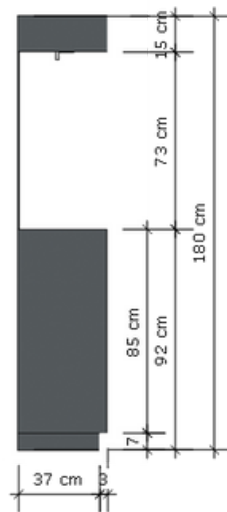
ESCALA: 1/20



VISTA FRONTAL

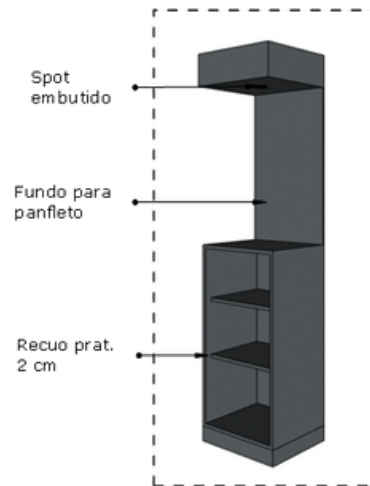
ESCALA: 1/20

Base do móvel com recuo 3cm para manter alinhamento com móvel principal fechado.



VISTA LATERAL

ESCALA: 1/20



ISOMÉTRICA

SEM ESCALA

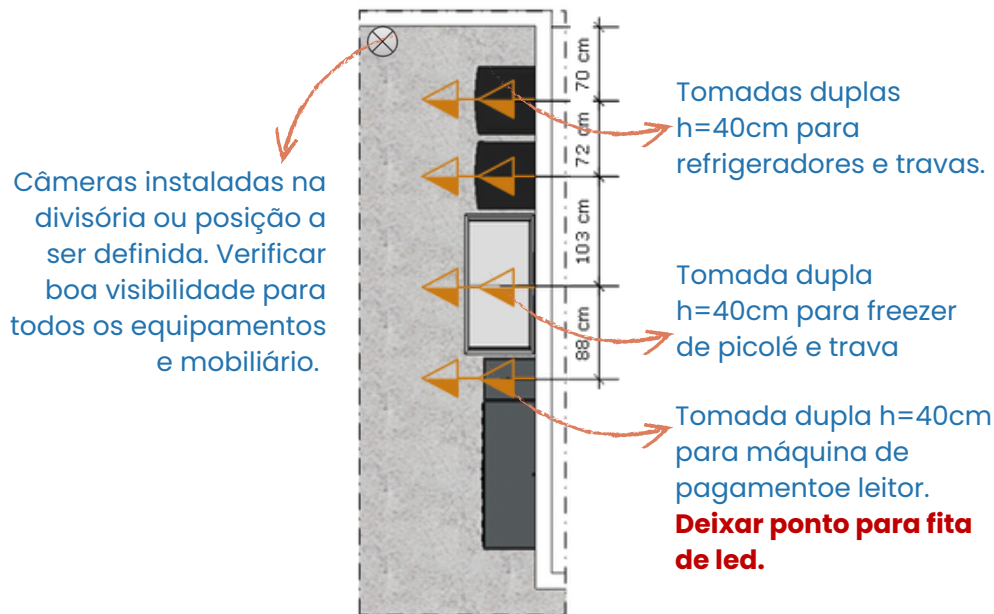
FRONERI**NT4**

Largura (mm)	1305mm/51in
Altura (mm)	829mm /33in
Profundidade (mm)	679mm/27in
Peso líquido (kg/lbs)	62kg/137lbs
Capacidade bruta(litro/galão)	411l/108ga
Variação de temperatura (°C)	-22 a -18
Variação de temperatura (°F)	-7,6 a -0,4
Consumo de energia (kW/dia)	2,8*
Tipo de gás	R-134A
Truck 7,8/10 m	48/63
Container Brasil 20/40HC	24/50
Container Export 20/40HC	24/74

Consumo médio R\$ /mês > R\$ 63,00

Quant de caixas > 42 caixas

>> Instalação Elétrica



Planta Pontos Elétricos

Legenda:



Ponto de câmera



Ponto de tomada

- Tomadas bivolt (110 e 220w)
- Sinalizar voltagem das tomadas
- Verificar espaço entre tomadas
- Tomadas não devem ficar aparentes
- Fiação conectada a pontos existentes
- Fiação embutida

>> Comunicação Visual > Adesivos e PVC

ADESIVOS:

1. Testeira logo com azulejo colorido: **540x40cm**

PVC:

2. Coração e H: **60cm x proporção**

3. Testeira móvel principal fechado: **140x15cm**

4. Testeira móvel pagamento: **40x15cm**

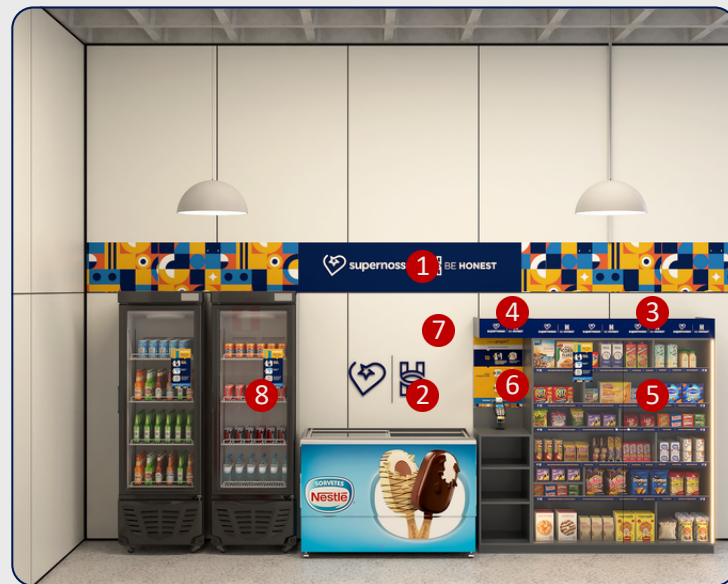
5. (05 unidades) Testeira copy variada: **137x5cm**

6. Como pagar: **40x58cm**

7. Ambiente monitorado: **15x15cm**

8. (04 unidades) Como abrir porta de geladeira: **15x30cm**

7. Proibida a compra de bebidas alcoólicas: **20x6cm**





Observações Importantes

>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

1. Adesivos em Parede:

- . Para acabamentos lisos e massados: Adesivo Vinil Fosco.
- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: Opte por material em PVC Adesivado 1mm.

2. Móveis e Placas Internas (ex.: wifi, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

- . **Material:** PVC Adesivado 1mm.
- Motivo: Aparência visual superior.

3. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . Material: Placas em PVC Adesivado 1mm.
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

4. Placas de Símbolos (ex.: coração + H, joinha+ H):

- .Material: PVC Expandido.



>> Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas**.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE HONEST