



# Manual de Projeto

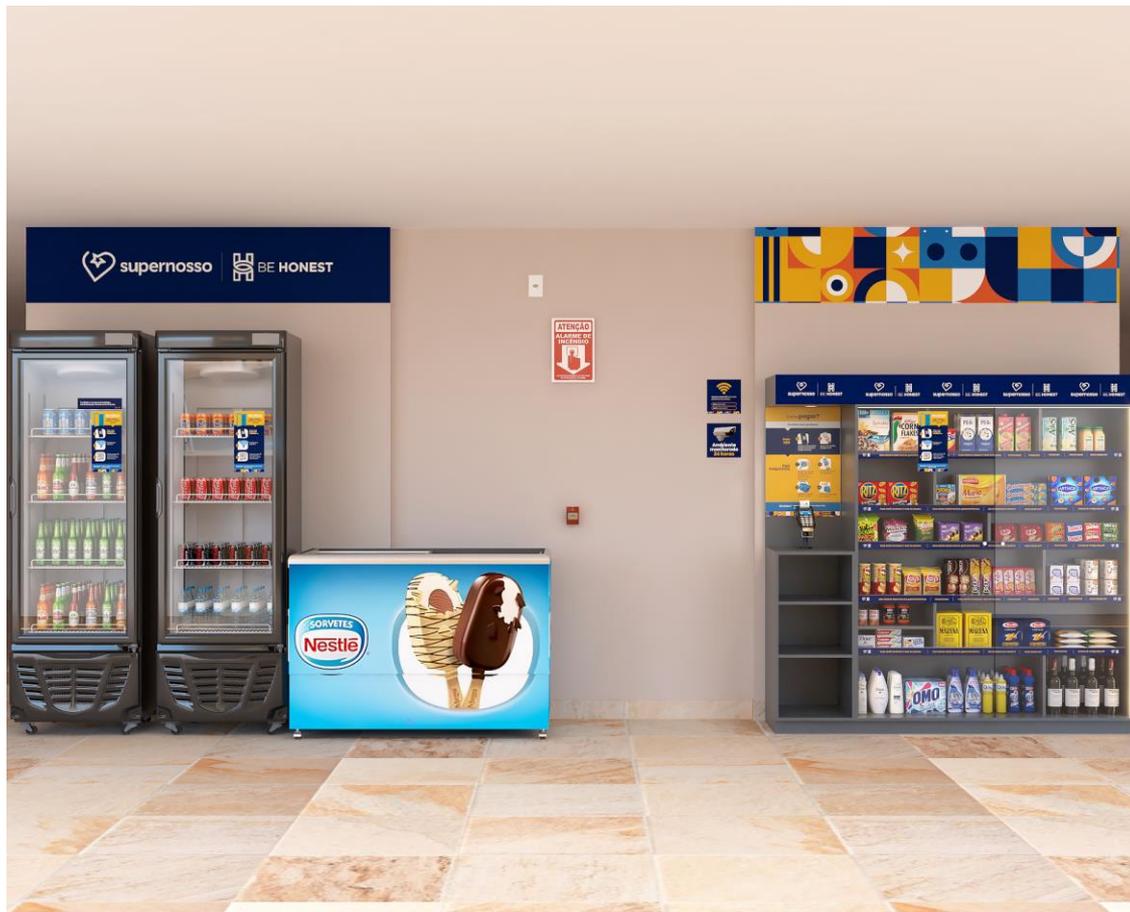
## Lider Premium

» 18/12/2024

# O QUE VAMOS VER AQUI!

- »» **O Projeto**
- »» **Fotos Local**
- »» **Distribuição Mobiliário**
- »» **Mobiliário Padrão**
- »» **Instalação Elétrica**
- »» **PVC**
- »» **Observações Importantes**

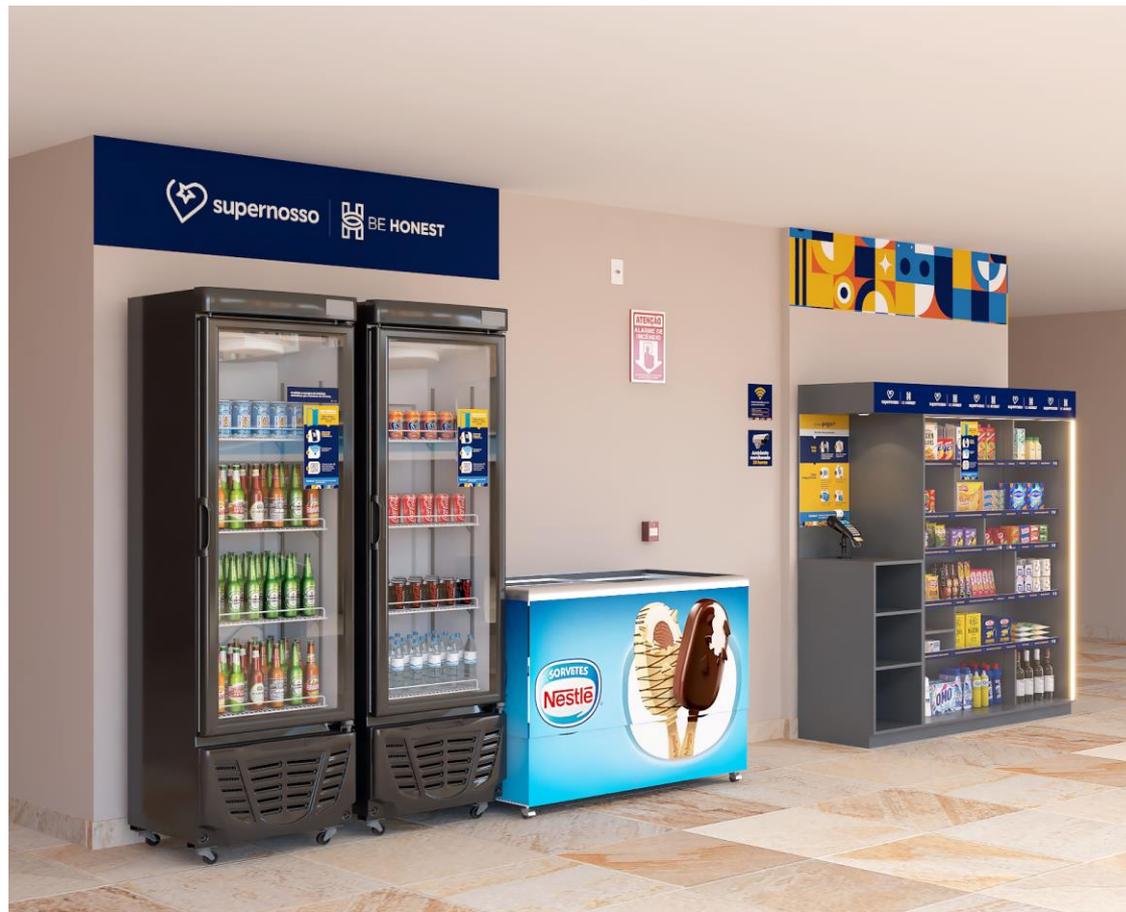
## >> O Projeto



## >> O Projeto



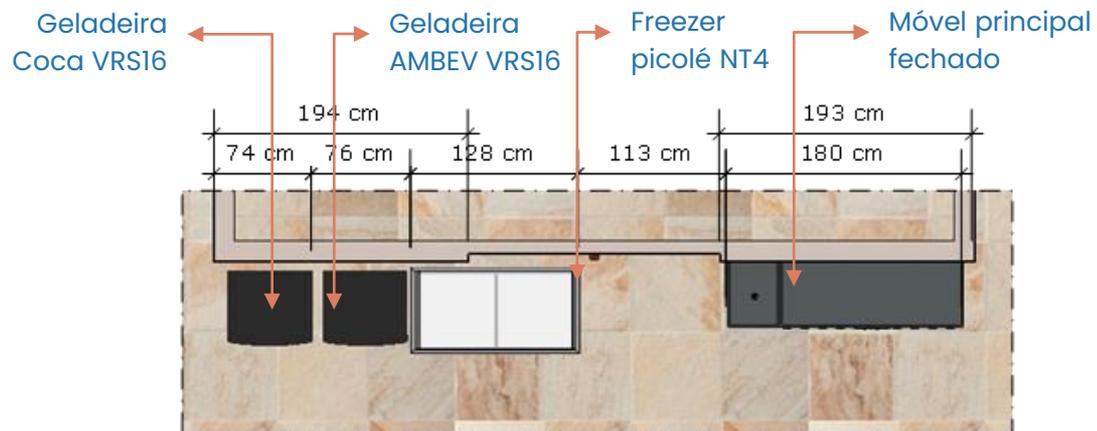
## >> O Projeto



## >> Fotos local



## >> Distribuição de Mobiliário

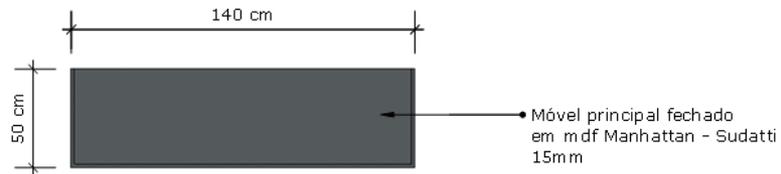


**Planta Layout**

### Observações:

- Trava nos equipamentos e mobiliário, loja aberta.

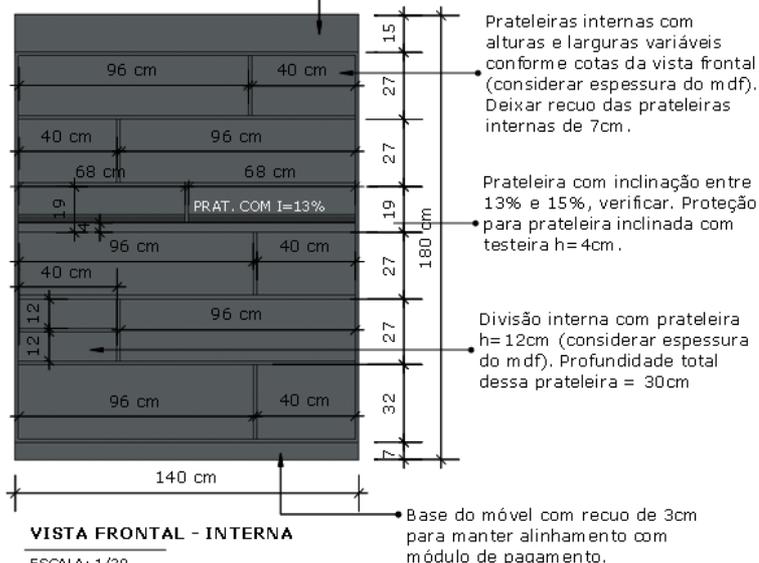
## >> Mobiliário Padrão – Principal Fechado



### PLANTA BAIXA

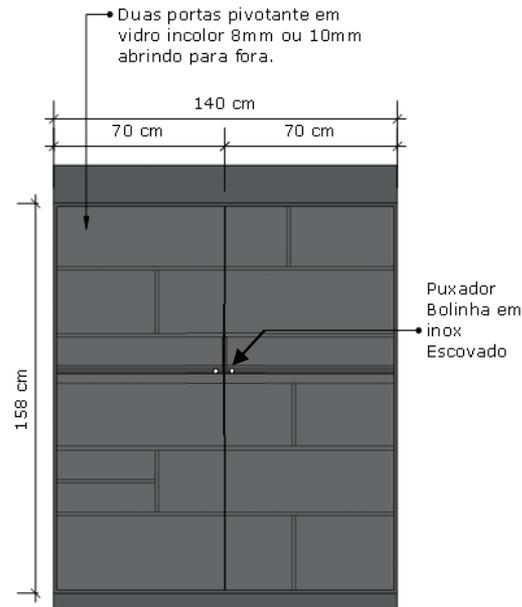
ESCALA: 1/20

Topo do móvel. **OBS: Importante manter altura de 15cm para aplicação da comunicação visual.**



### VISTA FRONTAL - INTERNA

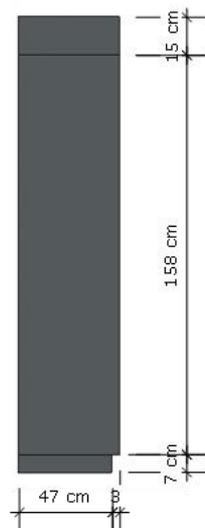
ESCALA: 1/20



### VISTA FRONTAL - EXTERNA

ESCALA: 1/20

## >> Mobiliário Padrão – Principal Fechado



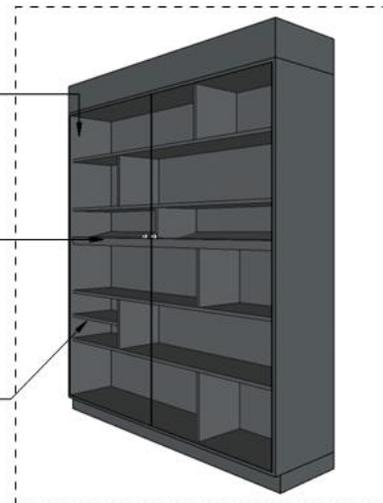
**VISTA LATERAL**

ESCALA: 1/20

Adicionar fita de led em toda a borda do móvel. Luz 4000 k.

Prateleira com inclinação e testeira de proteção h=4cm.

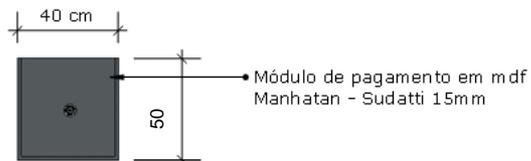
Divisão interna com prateleira h=12cm e profundidade total = 30cm



**ISOMÉTRICA**

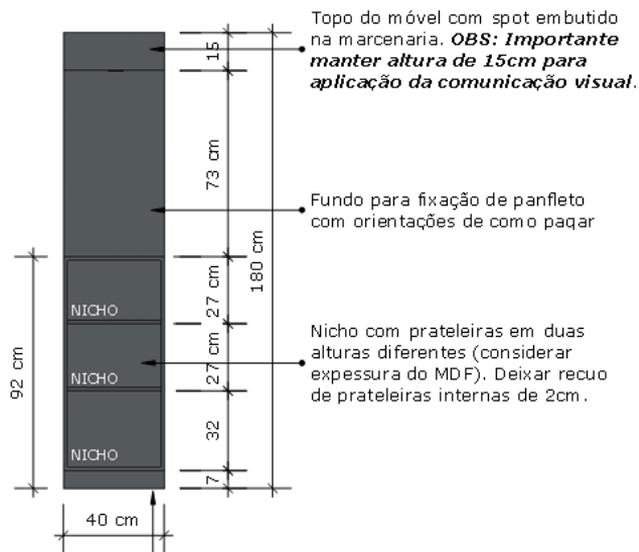
SEM ESCALA

## >> Módulo de Pagamento



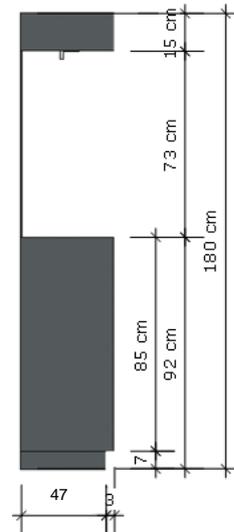
**PLANTA BAIXA**

ESCALA: 1/20



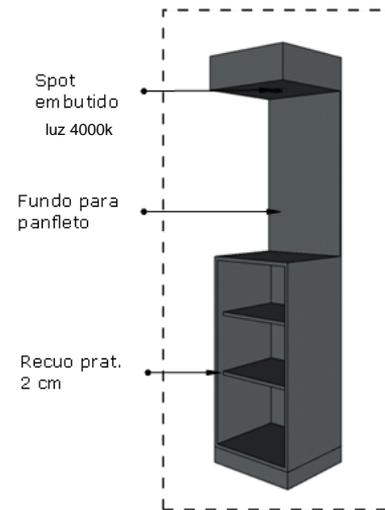
**VISTA FRONTAL**

ESCALA: 1/20



**VISTA LATERAL**

ESCALA: 1/20



**ISOMÉTRICA**

SEM ESCALA

## >> Equipamentos – Freezer Nestlé

FRONERI

NT4



Largura (mm)	1305mm/51in
Altura (mm)	829mm /33in
Profundidade (mm)	679mm/27in
Peso líquido (kg/lbs)	62kg/137lbs
Capacidade bruta(litro/gaêlo)	411/108ga
Varição de temperatura (°C)	-22 a -18
Varição de temperatura (°F)	-7,6 a -0,4
Consumo de energia (kW/dia)	2,8*
Tipo de gás	R-134A
Truck 7,8/10 m	48/63
Container Brasil 20/40HC	24/50
Container Export 20/40HC	24/74

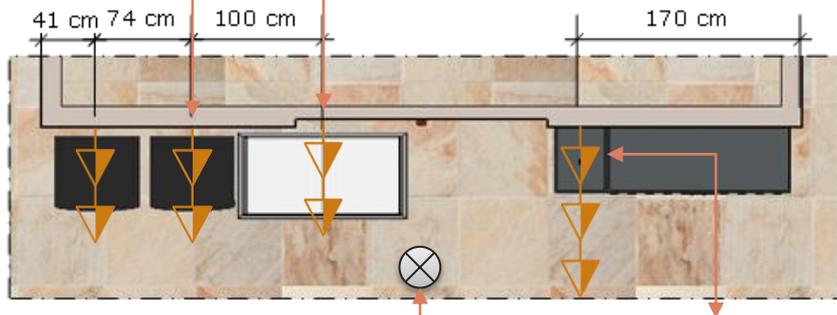
Consumo médio R\$ /mês > R\$ 83,00

Quant de caixas > 42 caixas

## >> Instalação Elétrica

Tomadas duplas  
h=40cm para  
geladeiras e travas

Tomada dupla  
h=40cm para freezer  
picolé e trava



### Plantas Pontos Elétricos

Câmera instalada na laje. Verificar boa visibilidade da câmera para todos os equipamentos e mobiliário.

Tomada tripla h=40cm para máquina de pagamento, leitor e trava. Deixar ponto para fita de led do móvel.

### Legenda:

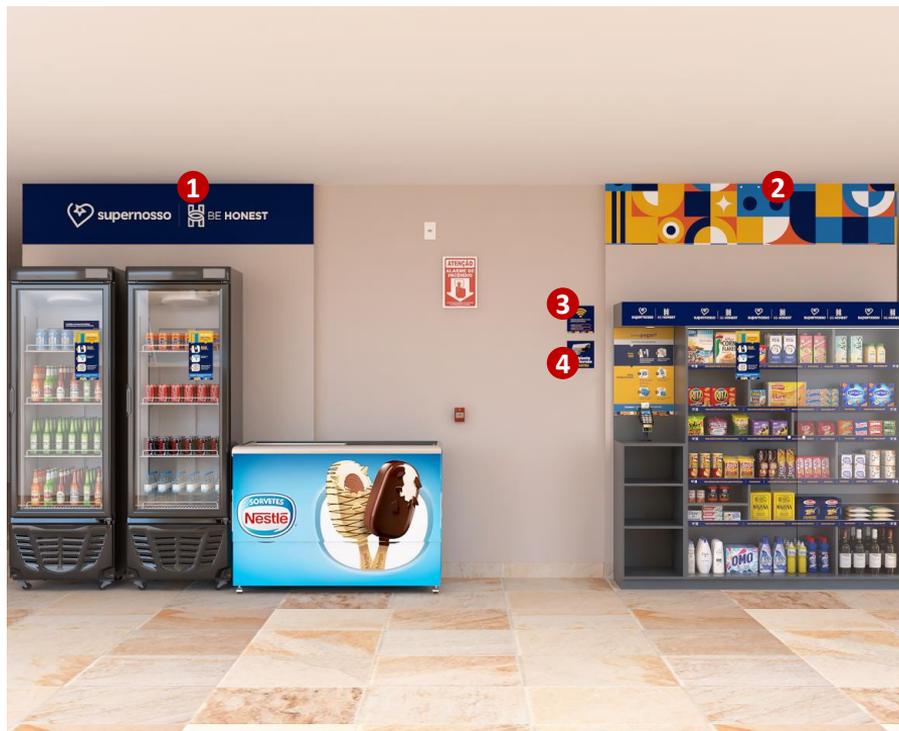


### Observações:

1. Todas as tomadas dos equipamentos deverão ser bivolt (110 e 220w) para o recebimento dos equipamentos.
2. Sinalizar amperagem de todas as tomadas.
3. Espaço entre tomadas consta em planta, verificar.
4. A altura das tomadas pode variar, contando que fique atrás de todos os equipamentos e mobiliário.
5. **A fiação de todos os pontos deve ser conectada a outros pontos existentes, podendo ser embutidas em eletrodutos ou canaletas.**

## >> Adesivos

1. Testeira logo com fundo azul: **193x40cm**
2. Testeira azulejo colorido: **193x40cm**
3. Wi-fi : **15x15cm**
4. Ambiente monitorado: **15x15cm**



## >> PVC

1. (04 unidades) Como abrir porta de geladeira: **15x30cm**
2. (05 unidades) Testeira copy variada: **137x5cm**
3. Testeira logo móvel: **140x15cm**
4. Testeira logo módulo de pagamento: **40x15cm**
5. Como pagar: **40x58cm**
6. Proibida a venda de bebidas alcóolicas: **20x5cm**





Ambiente monitorado 24 horas

# Observações Importantes:



## >> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

### 1. Aplicação em Vidro (ex.: puxe e empurre, como abrir porta):

- . **Material:** Adesivo Vinil.
- . Motivo: Fácil remoção sem deixar resíduos de cola.

### 2. Exposição ao Tempo (Chuva/Sol):

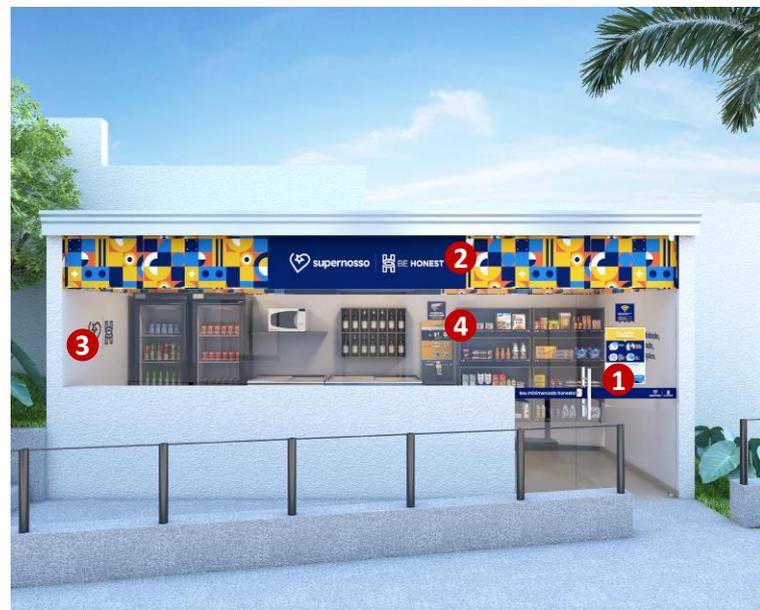
- . **Material:** Adesivo Vinil Fosco - Resistente a Chuva/Sol Sem Brilho.
- . Motivo: Durabilidade e resistência às condições climáticas.

### 3. Logos ou Frases com Recorte:

- . **Material:** Adesivo Vinil Em Plotter De Recorte .
- . Observação: Para letras e símbolos recortados.

### 4. Móveis e Placas Internas (ex.: wifi, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

- . **Material:** PVC Adesivado Imm.
- . Motivo: Aparência visual superior.



## >> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

### 5. Tampo de Mesa:

- . **Material:** Adesivo Vinil Brilho Resistente à Água.
- . Motivo: Não risca, descola e tem uma durabilidade melhor.

### 6. Adesivos em Parede:

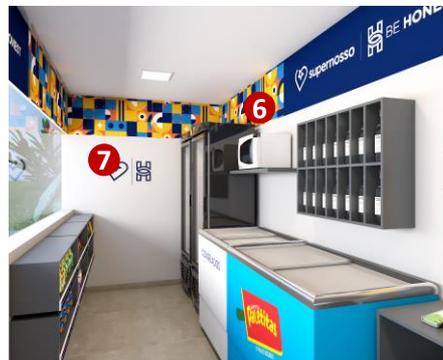
- . Para acabamentos lisos e massados: Adesivo Vinil Fosco.
- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: Opte por material em PVC Adesivado Imm.

### 7. Placas de Símbolos (ex.: coração + H, joiinha + H):

- . **Material:** PVC Expandido.

### 8. Placas de Fachada:

- . **Material:** PVC Expandido.
- . Observação: locais externos e escuros (como estacionamentos), acrescente fita de LED branca para iluminação.



## >> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

### 9. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . **Material:** Placas em PVC Adesivado Imm.
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

#### Observações Importantes:

- > A **escolha correta do material** não apenas garante uma comunicação visual eficaz e alinhada com a estética da loja, mas também **evita manutenções** frequentes e desnecessárias.
- > **Em caso de dúvida** sobre a aplicação ou especificação dos materiais, não hesite em contatar a equipe de marketing.



## >> Não se esqueça!

**Seguir o projeto é crucial** para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

### Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas** para evitar imprecisões.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > É muito importante seguir o projeto à risca.** Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

**Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!**



**BE HONEST**

Seu minimercado honesto!