



Manual de Projeto

Mangabeiras

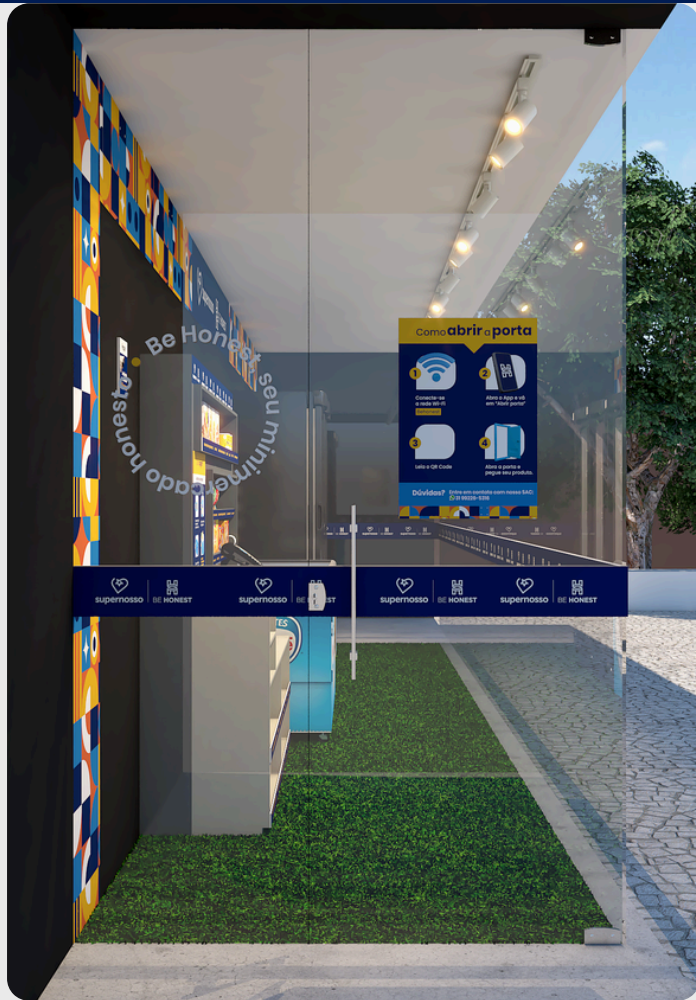
>> 12/03/2025





1. Projeto
2. Local
3. Distribuição Mobiliário
4. Instalação Elétrica
5. Comunicação visual
6. Observações importantes





»» O Projeto



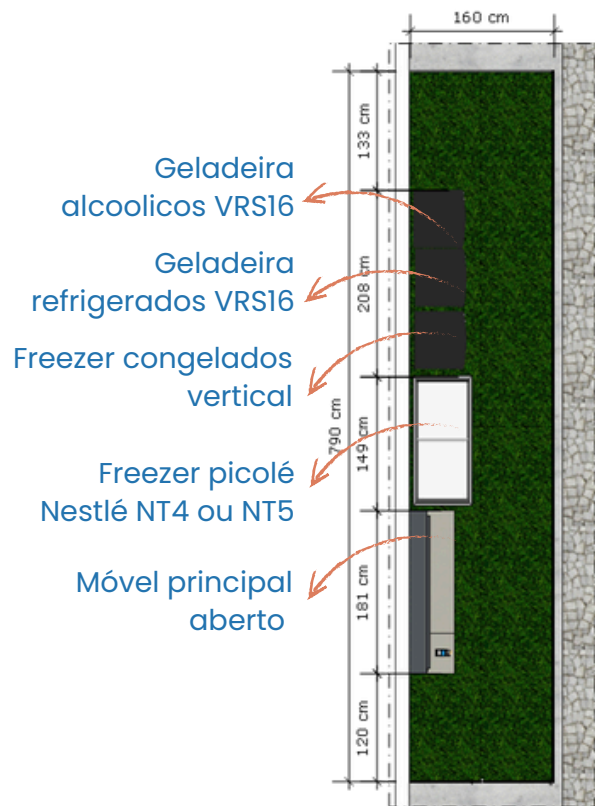
>>> O Projeto



>> O Local



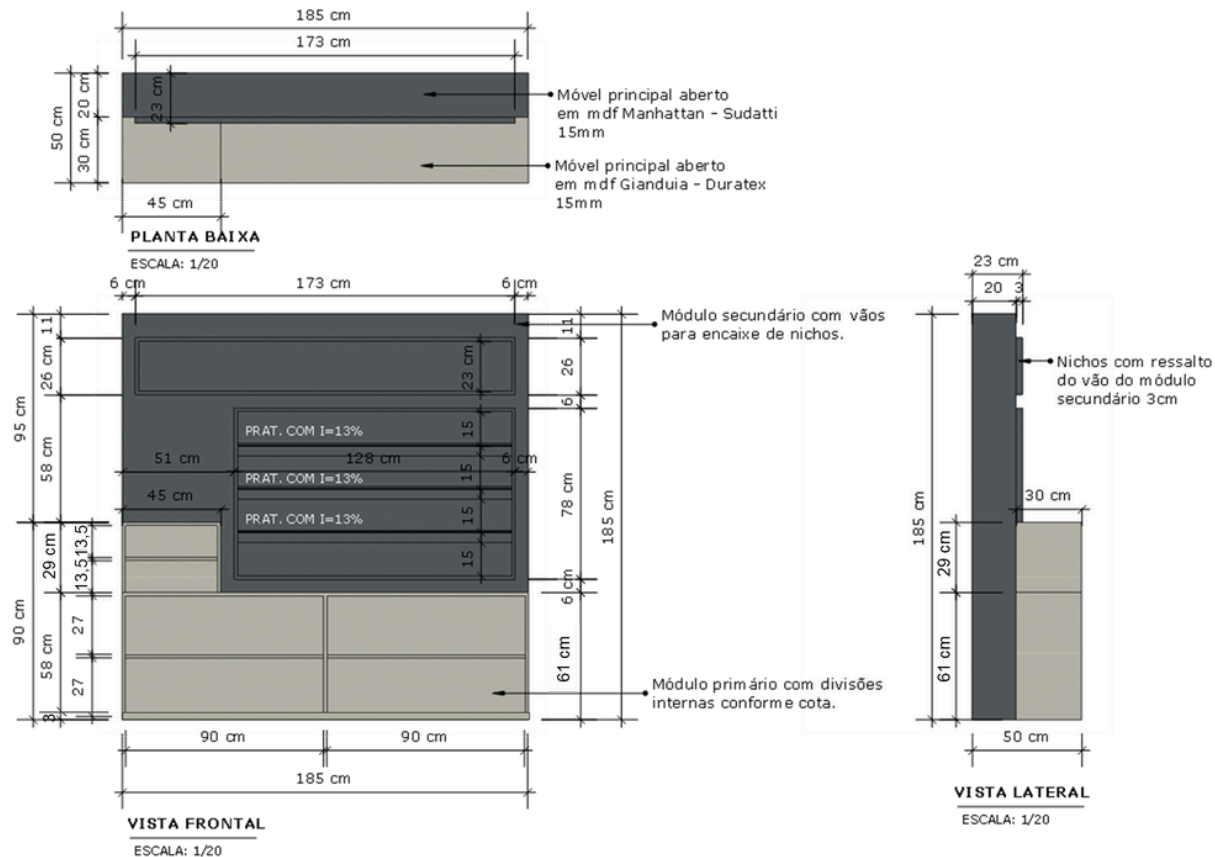
>> Distribuição de Mobiliário



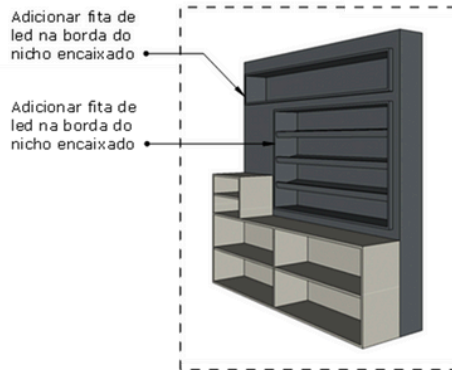
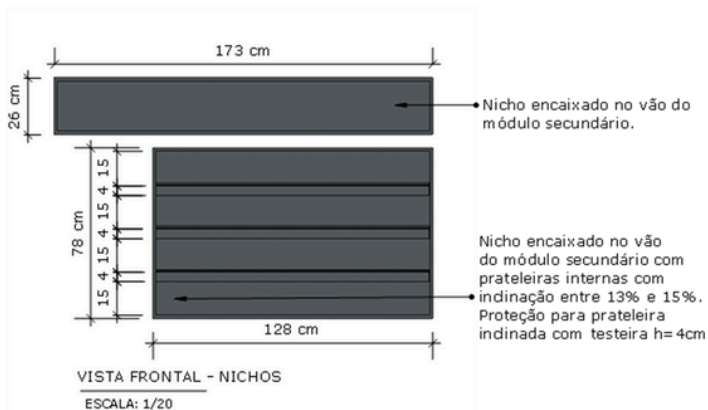
Planta Layout

- Trava na porta de entrada
- Equipamentos abertos
- Papel de parede adesivo na cor preto fosco na parede com pintura. $A=21m^2$
- Loja com flexibilidade de expansão de equipamentos, verificar necessidade.

>> Mobiliário Padrão > Principal Aberto

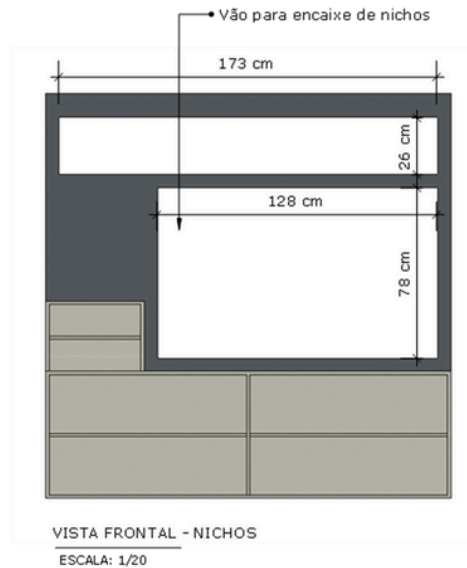


» **Mobiliário Padrão** » Principal Aberto



ISOMÉTRICA

SEM ESCALA



>> Equipamentos > Freezer Nestlé

NT5



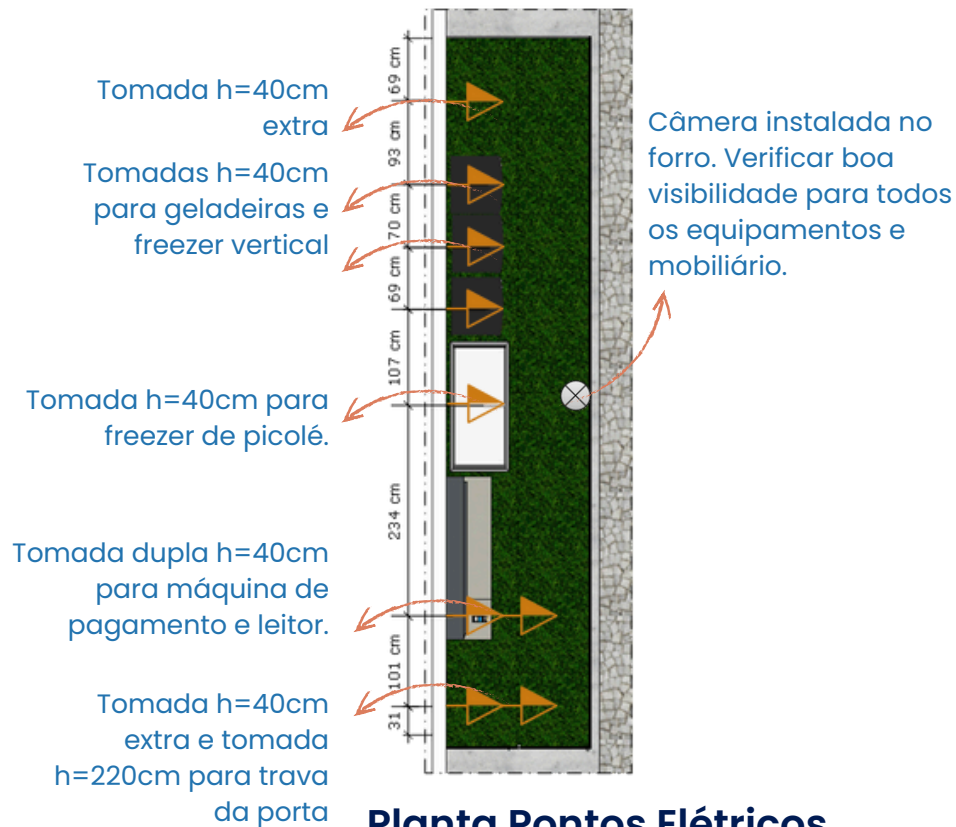
FRONERI

Largura (mm)	1545mm/61in
Altura (mm)	829mm/33in
Profundidade (mm)	679mm/27in
Peso líquido (kg/lbs)	69kg/152lbs
Capacidade bruta (litro/galão)	503l/133gal
Variação de temperatura (°C)	-22 a -18
Variação de temperatura (°F)	-7,6 a -0,4
Consumo de energia (kWh/dia)	2,9*
Tipo de gás	R-134
Truck 7,8/10 m	39/54
Container Brasil 20/40HC	18/42
Container Export 20/40HC	20/63

Consumo médio R\$ /mês > R\$ 85,00

Quant de caixas > 55 caixas

>> Instalação Elétrica



Legenda:

- ⊗ Ponto de câmera
- Ponto de tomada

- Tomadas bivolt (110 e 220v)
- Sinalizar voltagem das tomadas
- Verificar espaço entre tomadas
- Tomadas não devem ficar visíveis
- Fiação conectada a pontos existentes
- Fiação embutida

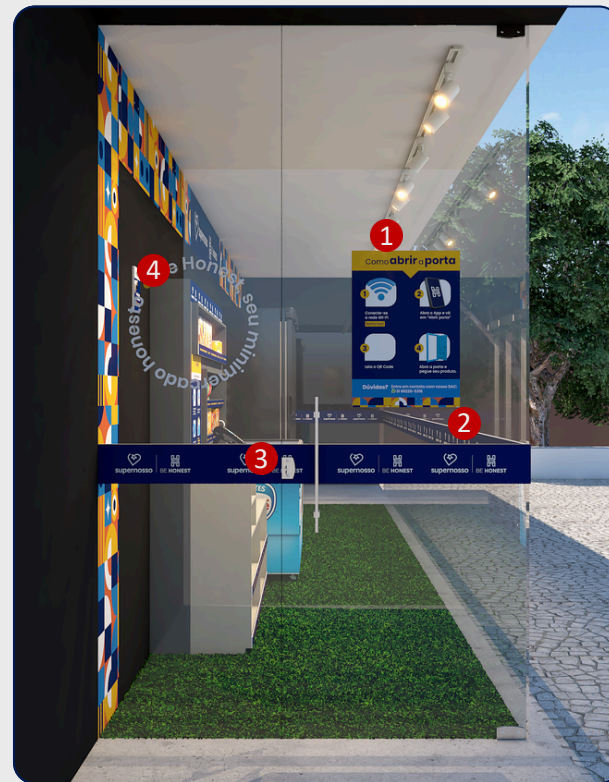
>> Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Externo

PVC:

1. Como abrir porta : 40x58cm

ADESIVOS:

2. (02 unidades) Faixa de porta logo: 795x15cm
3. (04 unidades) Faixa de porta logo: 165x15cm
4. Círculo "Seu mini mercado honesto!": D=60cm



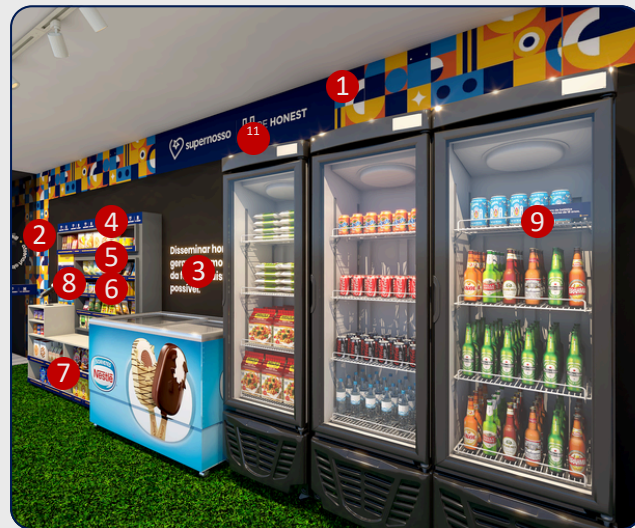
>> Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Interno

ADESIVOS:

1. Testeira logo com azulejo colorido: **800x40cm**
2. (02 unidades) Testeira azulejo colorido vertical: **30x230cm**
3. Frase propósito: **110cm x proporção**

PVC:

4. Testeira logo móvel: **180x11cm**
5. Testeira copy variada móvel principal : **173x5cm**
6. (03 unidades) Testeira copy variada móvel principal : **128x5cm**
7. (02 unidades) Testeira copy variada móvel principal : **180x5cm**
8. Como pagar: **40x58cm**
9. Proibida a compra de bebidas alcoolicas: **20x6cm**
10. Botão saída
11. Ambiente monitorado + Hope: **15x20cm**





Observações Importantes

>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

1. Adesivos em Parede:

- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: **Material em PVC Adesivado Imm.**

2. Placas Internas (ex.: testeiras móveis, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

- . Material: **PVC Adesivado Imm.**
- Motivo: Aparência visual superior.

3. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . Material: **Placas em PVC Adesivado Imm.**
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

4. Logos ou Frases com Recorte:

- . Material: Adesivo Vinil Em Plotter De Recorte.



>> Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas**.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE HONEST