



Manual de Projeto

# Mangabeiras

» 12/03/2025





- 1. Projeto**
- 2. Local**
- 3. Distribuição Mobiliário**
- 4. Instalação Elétrica**
- 5. Comunicação visual**
- 6. Observações importantes**

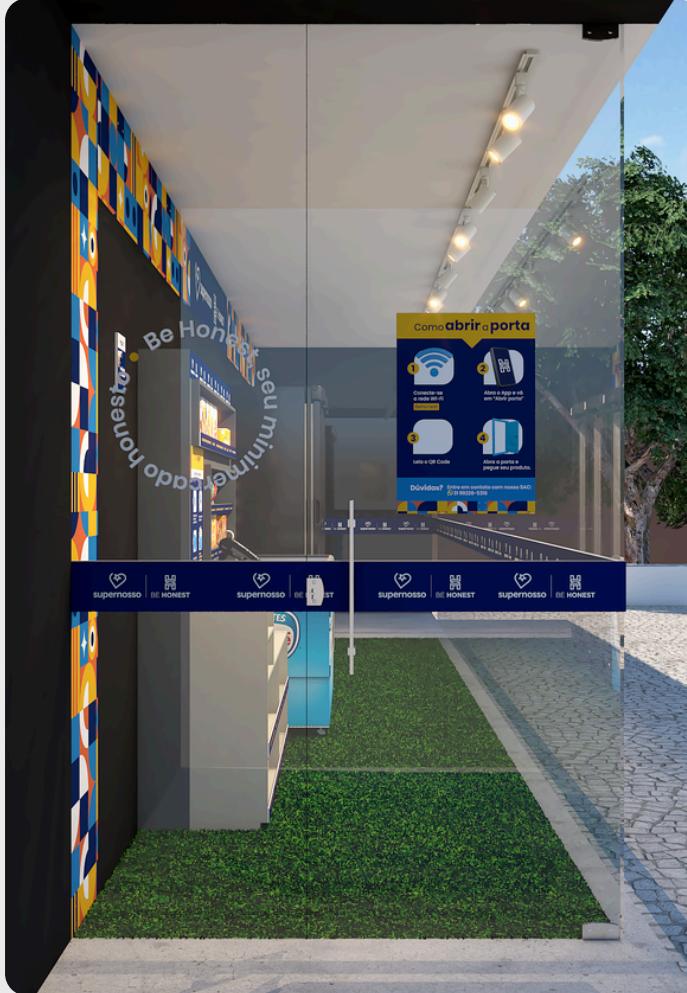


BE HONEST

# » O Projeto



# »» O Projeto



# »» O Projeto



# » O Projeto



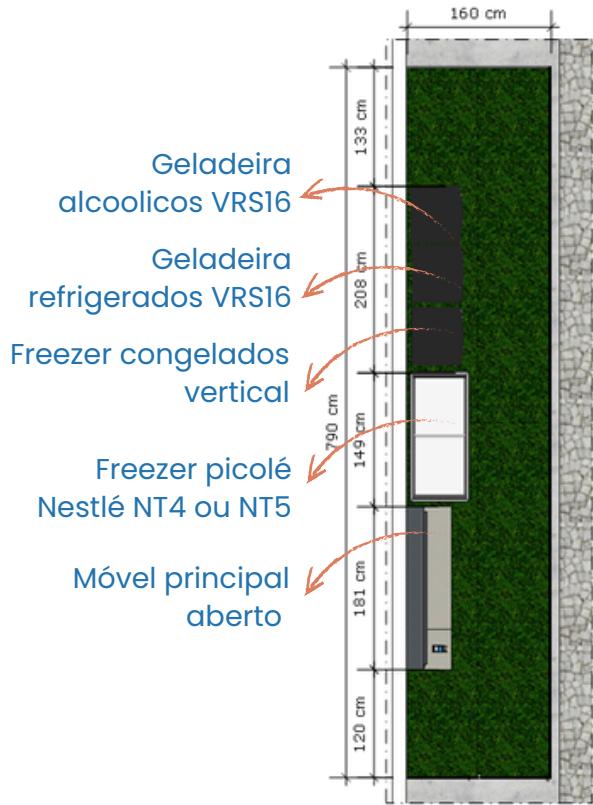


## » O Local



BE HONEST

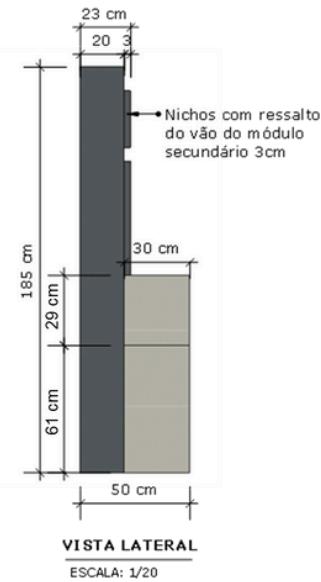
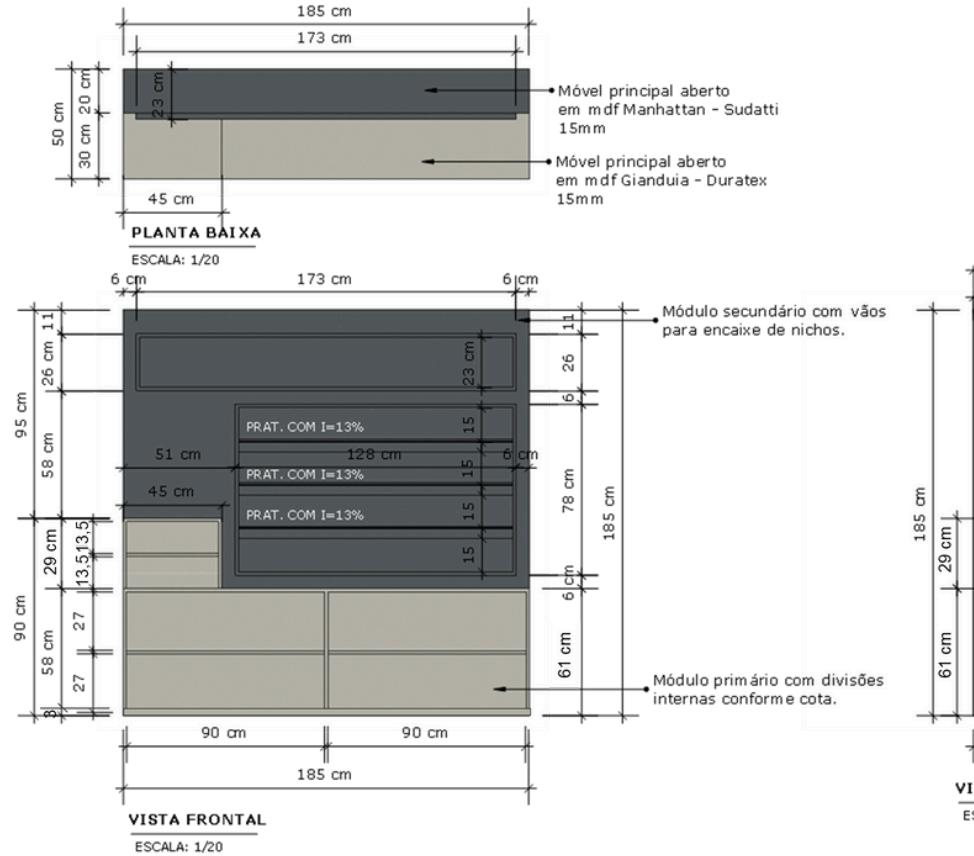
# »Distribuição de Mobiliário



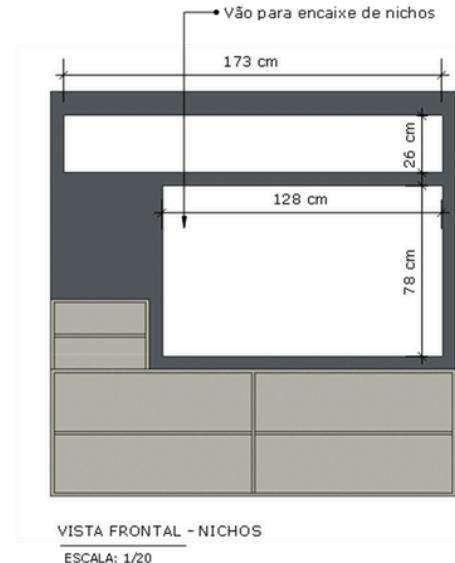
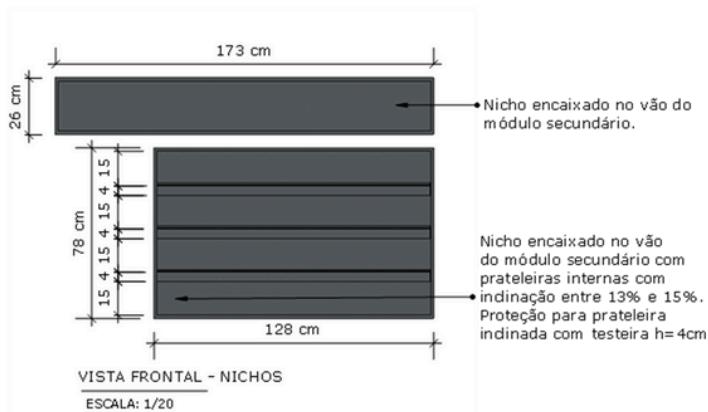
## Planta Layout

- Trava na porta de entrada
- Equipamentos abertos
- Papel de parede adesivo na cor preto fosco na parede com pintura.  $A=21m^2$
- Loja com flexibilidade de expansão de equipamentos, verificar necessidade.

## » Mobiliário Padrão > Principal Aberto



## » Mobiliário Padrão > Principal Aberto



## » Equipamentos > Freezer Nestlé

FRONERI

NT5



Largura (mm) 1545mm/61in

Altura (mm) 829mm/33in

Profundidade (mm) 679mm/27in

Peso líquido (kg/lbs) 69kg/152lbs

Capacidade bruta(litro/galão) 503/133gal

Variação de temperatura (°C) -22 a -18

Varição de temperatura (°F) -7,6 a -0,4

Consumo de energia (kW/dia) 2,9\*

Tipo de gas R-134

Truck 7,8/10 m 39/54

Container Brasil 20/40HC 18/42

Container Export 20/40HC 20/63

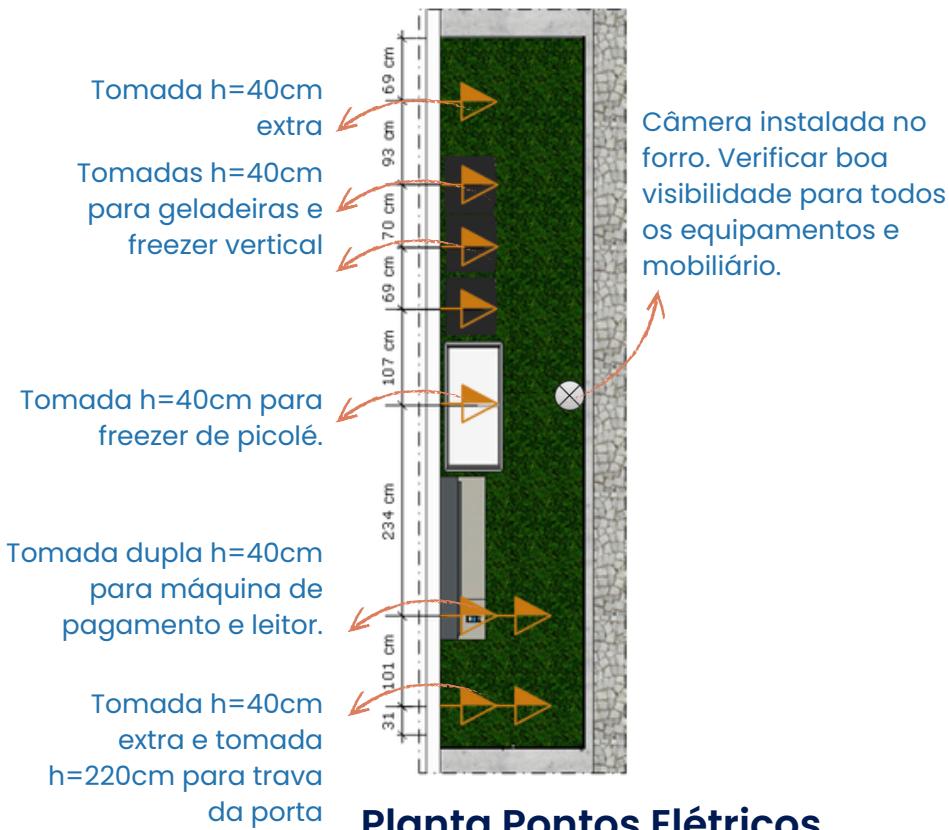
**Consumo médio R\$ /mês > R\$ 65,00**

**Quant de caixas > 55 caixas**



BE HONEST

# » Instalação Elétrica



## Legenda:



Ponto de câmera



Ponto de tomada

- Tomadas bivolt (110 e 220w)
- Sinalizar voltagem das tomadas
- Verificar espaço entre tomadas
- Tomadas não devem ficar visíveis
- Fiação conectada a pontos existentes
- Fiação embutida

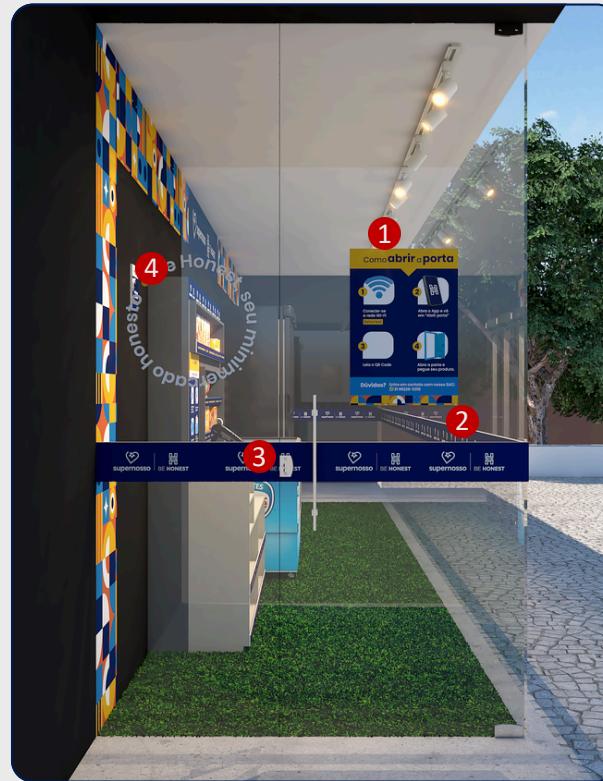
# »»Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Externo

## PVC:

1. Como abrir porta : **40x58cm**

## ADESIVOS:

2. (02 unidades) Faixa de porta logo: **795x15cm**
3. (04 unidades) **Faixa de porta logo: 165x15cm**
4. Círculo "Seu mini mercado honesto!": **D=60cm**



BE HONEST

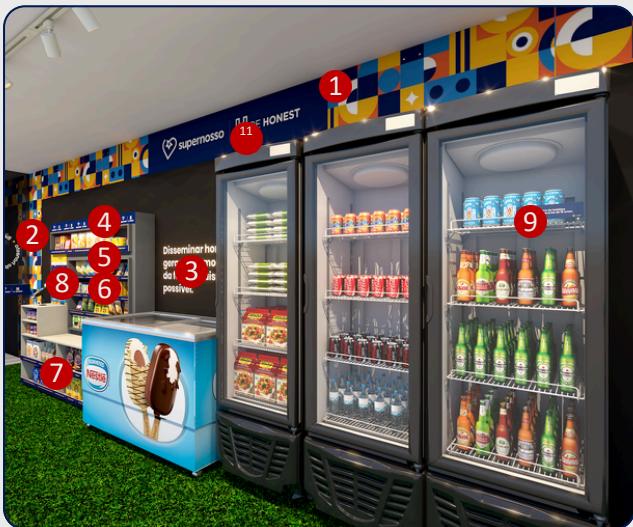
# »>Comunicação Visual > Adesivos e PVC > Interno

## ADESIVOS:

1. Testeira logo com azulejo colorido: **800x40cm**
2. (02 unidades) Testeira azulejo colorido vertical: **30x230cm**
3. Frase propósito: **110cm x proporção**

## PVC:

4. Testeira logo móvel: **180x11cm**
5. Testeira copy variada móvel principal : **173x5cm**
6. (03 unidades) Testeira copy variada móvel principal : **128x5cm**
7. (02 unidades) Testeira copy variada móvel principal : **180x5cm**
8. Como pagar: **40x58cm**
9. Proibida a compra de bebidas alcoolicas: **20x6cm**
10. Botão saída
11. Ambiente monitorado + Hope: **15x20cm**





## Observações Importantes

# » Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

## 1. Adesivos em Parede:

- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: **Material em PVC Adesivado 1mm**.

## 2. Placas Internas (ex.: testeiras móveis, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

- . Material: **PVC Adesivado 1mm**.

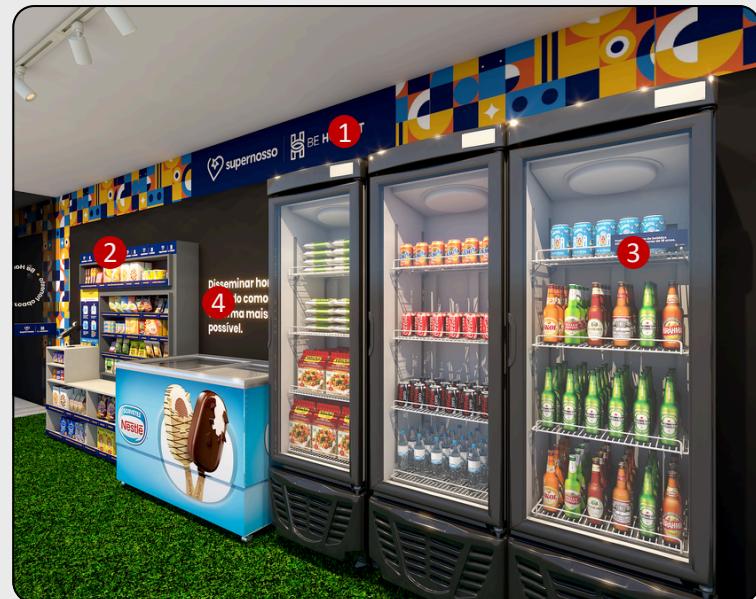
Motivo: Aparência visual superior.

## 3. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . Material: **Placas em PVC Adesivado 1mm**.
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

## 4. Logos ou Frases com Recorte:

- . Material: **Adesivo Vinil Em Plotter De Recorte**.



BE HONEST

## »» Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflete a identidade da marca.

### Pontos Adicionais:

- . As testeiras devem contornar todas as paredes, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial seguir a comunicação visual proposta. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável verificar todas as medidas.
- . Garanta que nenhuma fiação fique exposta. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as sugestões para iluminação é vital.
- › É muito importante seguir o projeto à risca. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao aderir a estas orientações, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE HONEST