



Manual de Projeto

Vila Real

>> 09/12/2024



O QUE VAMOS VER AQUI!

- »» **O Projeto**
- »» **Fotos Local**
- »» **Distribuição Mobiliário**
- »» **Mobiliário Padrão**
- »» **Instalação Elétrica**
- »» **Adesivos e PVC**
- »» **Observações Importantes**

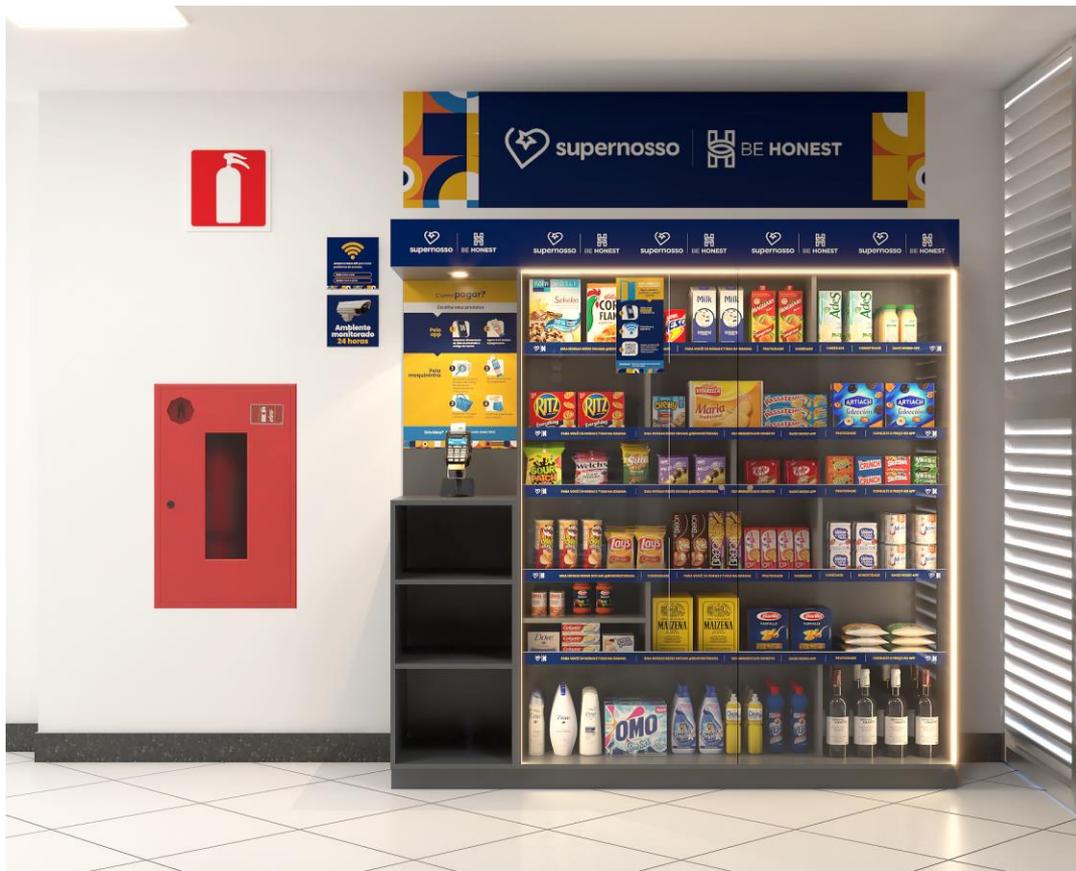
>> O Projeto



>> O Projeto



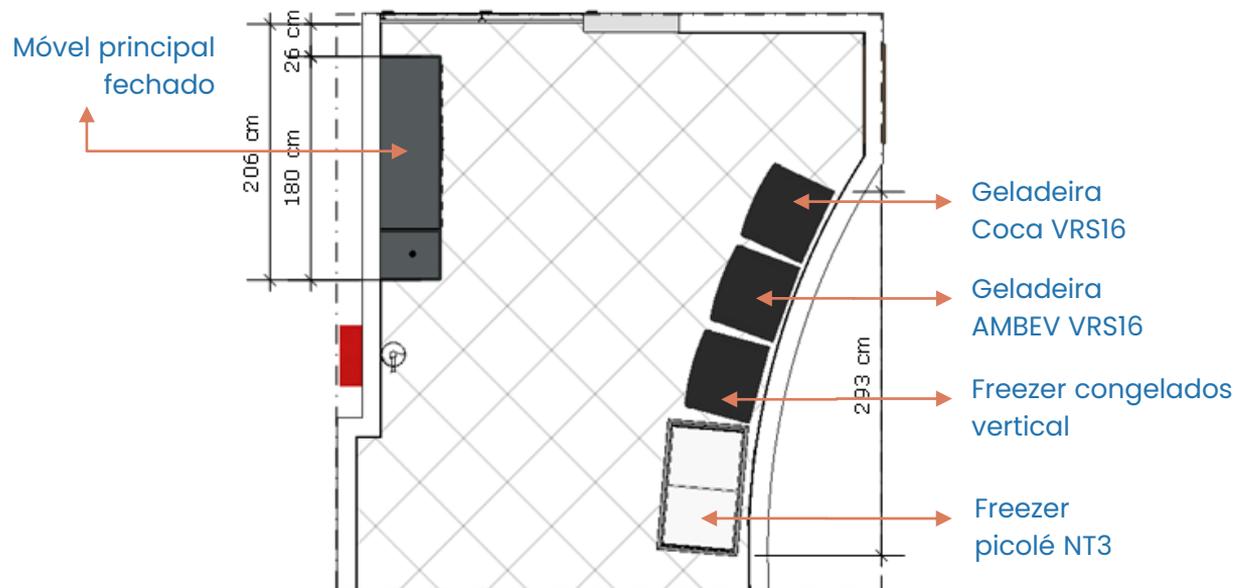
>> O Projeto



>> Fotos local



>> Distribuição de Mobiliário

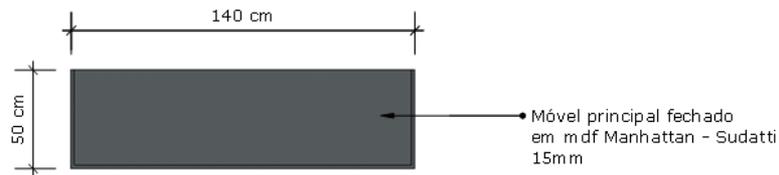


Planta Layout

Observações:

- Trava nos equipamentos e mobiliário, loja aberta.

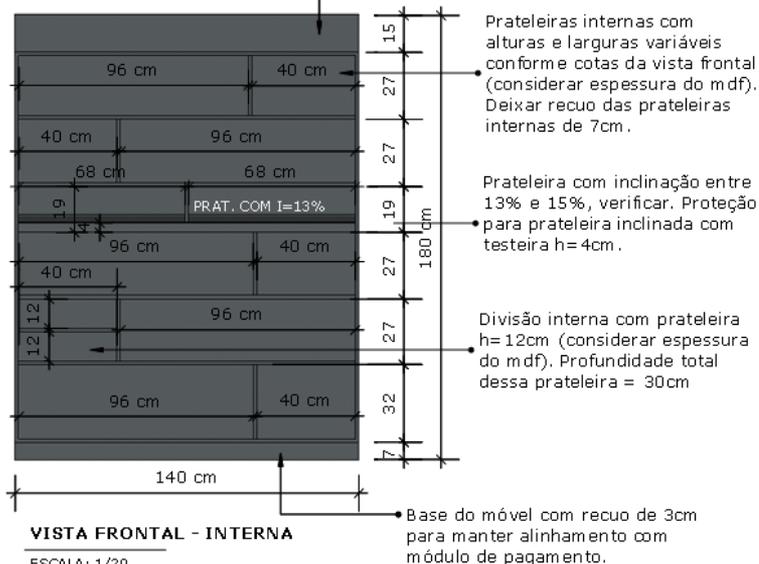
>> Mobiliário Padrão – Principal Fechado



PLANTA BAIXA

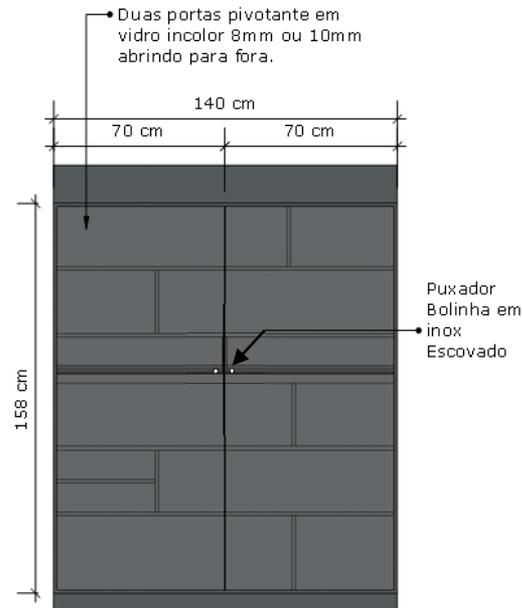
ESCALA: 1/20

Topo do móvel. **OBS: Importante manter altura de 15cm para aplicação da comunicação visual.**



VISTA FRONTAL - INTERNA

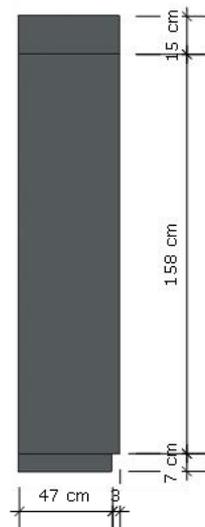
ESCALA: 1/20



VISTA FRONTAL - EXTERNA

ESCALA: 1/20

>> Mobiliário Padrão – Principal Fechado



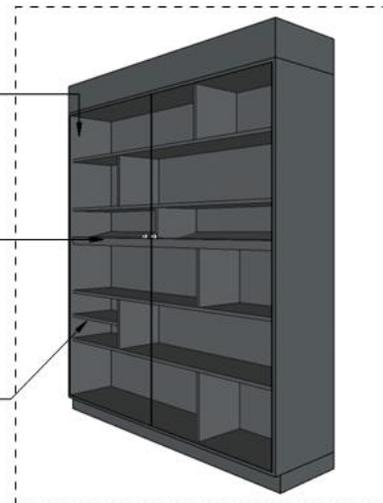
VISTA LATERAL

ESCALA: 1/20

Adicionar fita de led em toda a borda do móvel. Luz 4000 k.

Prateleira com inclinação e testeira de proteção h=4cm.

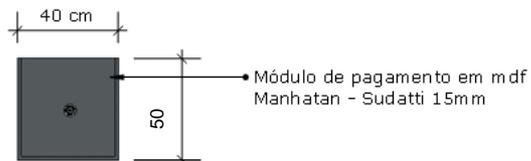
Divisão interna com prateleira h=12cm e profundidade total = 30cm



ISOMÉTRICA

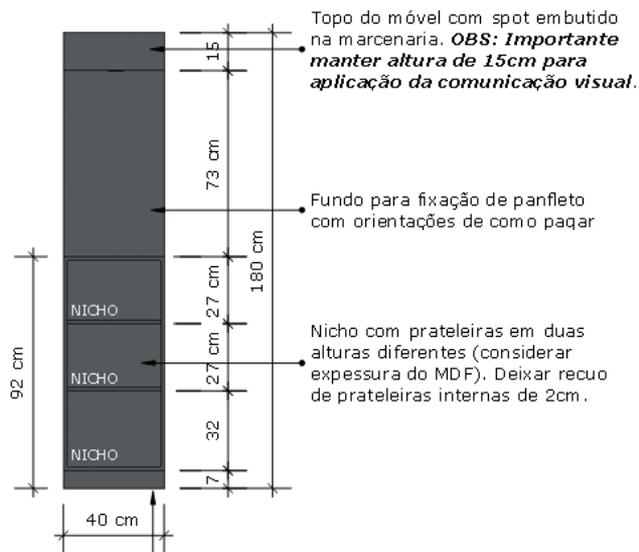
SEM ESCALA

>> Módulo de Pagamento



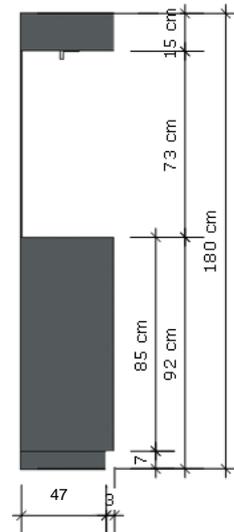
PLANTA BAIXA

ESCALA: 1/20



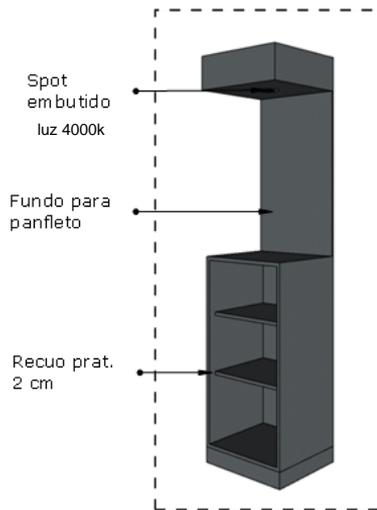
VISTA FRONTAL

ESCALA: 1/20



VISTA LATERAL

ESCALA: 1/20



ISOMÉTRICA

SEM ESCALA

>> Equipamentos – Freezer Nestlé

FRONERI

NT3



Largura (mm)	1045mm/41in
Altura (mm)	829mm/33in
Profundidade (mm)	679mm/27in
Peso líquido (kg/lbs)	54kg/119lb
Capacidade bruta(litro/galão)	311/82gal
Varição de temperatura (°C)	-22 a -18
Varição de temperatura (°F)	-7,6 a -0,4
Consumo de energia (kW/dia)	2,7*
Tipo de gás	R-134A
Truck 7,8/10 m	57/75
Container Brasil 20/40HC	30/60
Container Export 20/40HC	30/92

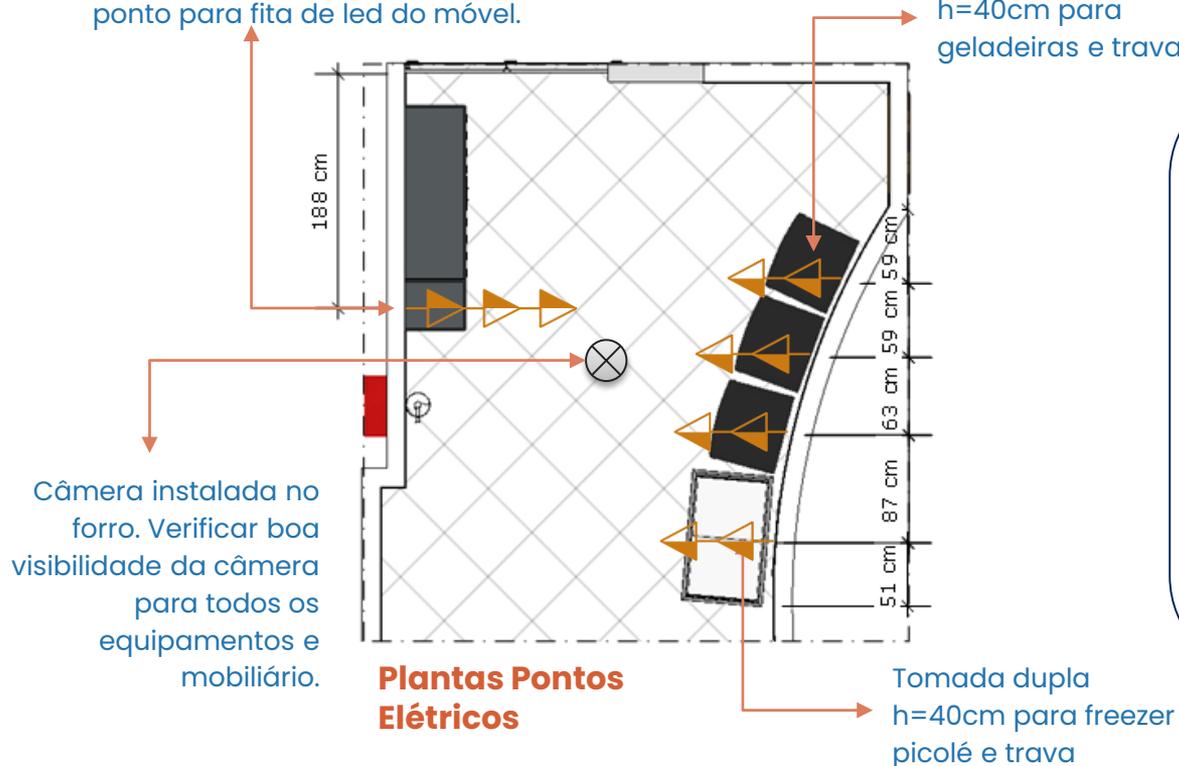
Consumo médio R\$ /mês > R\$ 60,00

Quant de caixas > 25 caixas

>> Instalação Elétrica

Tomada tripla h=40cm para máquina de pagamento, leitor e trava. Deixar ponto para fita de led do móvel.

Tomadas duplas h=40cm para geladeiras e travas



Câmera instalada no forro. Verificar boa visibilidade da câmera para todos os equipamentos e mobiliário.

Plantas Pontos Elétricos

Tomada dupla h=40cm para freezer picolé e trava

Legenda:



Observações:

1. Todas as tomadas dos equipamentos deverão ser bivolt (110 e 220w) para o recebimento dos equipamentos.
2. Sinalizar amperagem de todas as tomadas.
3. Espaço entre tomadas consta em planta, verificar.
4. A altura das tomadas pode variar, contando que fique atrás de todos os equipamentos e mobiliário.
5. **A fiação de todos os pontos deve ser conectada a outros pontos existentes, podendo ser embutidas em eletrodutos ou canaletas.**

>> Adesivos

1. Testeira azulejo colorido: **300x40cm**
2. Testeira logo com azulejo colorido: **180x40cm**
3. Wi-fi : **15x15cm**
4. Ambiente monitorado: **15x15cm**



>> PVC

1. (05 unidades) Como abrir porta de geladeira: **15x30cm**
2. Proibida a venda de bebidas alcóolicas: **20x5cm**
3. Coração e H: **70cm x proporção**
4. Testeira logo móvel: **140x15cm**
5. Testeira logo módulo de pagamento: **40x15cm**
6. (05 unidades) Testeira copy variada: **137x5cm**
7. Como pagar: **40x58cm**





Ambiente monitorado 24 horas

Observações Importantes:



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

1. Aplicação em Vidro (ex.: puxe e empurre, como abrir porta):

. **Material:** Adesivo Vinil.

. Motivo: Fácil remoção sem deixar resíduos de cola.

2. Exposição ao Tempo (Chuva/Sol):

. **Material:** Adesivo Vinil Fosco - Resistente a Chuva/Sol Sem Brilho.

Motivo: Durabilidade e resistência às condições climáticas.

3. Logos ou Frases com Recorte:

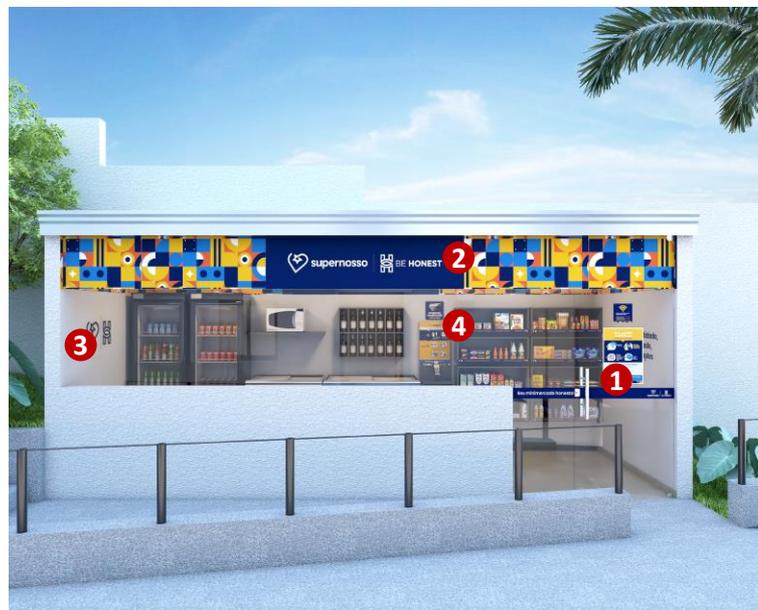
. **Material:** Adesivo Vinil Em Plotter De Recorte .

. Observação: Para letras e símbolos recortados.

4. Móveis e Placas Internas (ex.: wifi, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

. **Material:** PVC Adesivado Imm.

Motivo: Aparência visual superior.



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

5. Tampo de Mesa:

- . **Material:** Adesivo Vinil Brilho Resistente à Água.
- . Motivo: Não risca, descola e tem uma durabilidade melhor.

6. Adesivos em Parede:

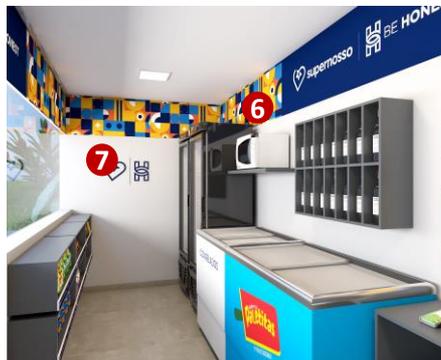
- . Para acabamentos lisos e massados: Adesivo Vinil Fosco.
- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: Opte por material em PVC Adesivado Imm.

7. Placas de Símbolos (ex.: coração + H, joiinha + H):

- . **Material:** PVC Expandido.

8. Placas de Fachada:

- . **Material:** PVC Expandido.
- . Observação: locais externos e escuros (como estacionamentos), acrescente fita de LED branca para iluminação.



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

9. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . **Material:** Placas em PVC Adesivado 1mm.
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

Observações Importantes:

- > A **escolha correta do material** não apenas garante uma comunicação visual eficaz e alinhada com a estética da loja, mas também **evita manutenções** frequentes e desnecessárias.
- > **Em caso de dúvida** sobre a aplicação ou especificação dos materiais, não hesite em contatar a equipe de marketing.



>> Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas** para evitar imprecisões.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > É muito importante seguir o projeto à risca.** Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE HONEST

Seu minimercado honesto!