



Manual de Projeto

Ipê Santa Luzia

>> 28/10/2024

O QUE VAMOS VER AQUI!

- >> O Projeto
- >> Fotos Local
- >> Distribuição Mobiliário
- >> Mobiliário Padrão
- >> Instalação Elétrica
- >> Adesivos e PVC
- >> Observações Importantes

>> O Projeto



>> O Projeto



>> O Projeto



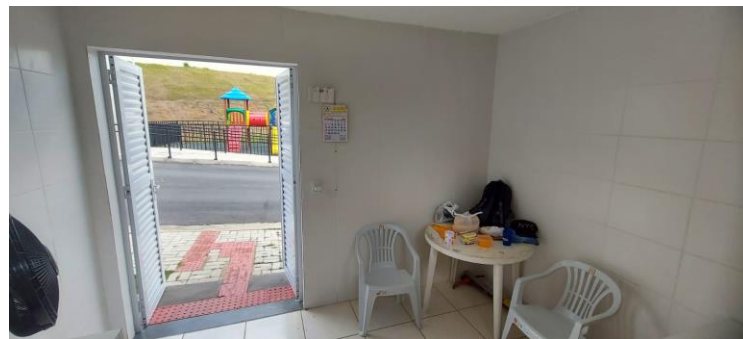
>> O Projeto



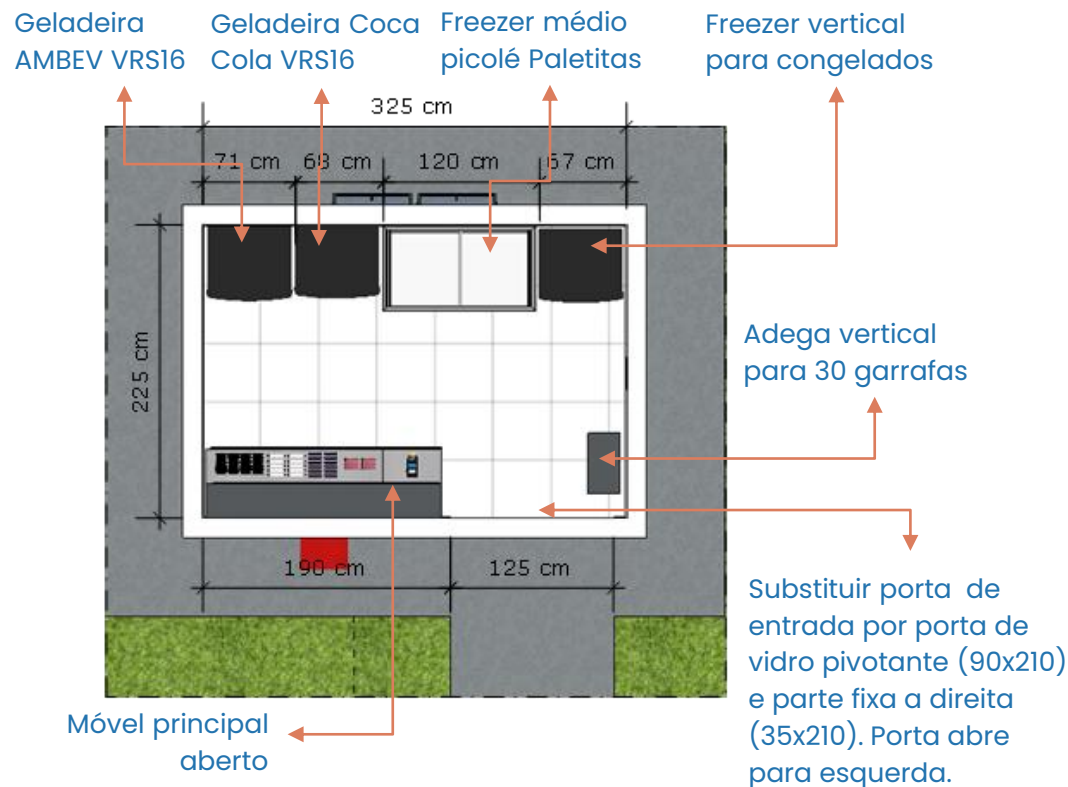
>> O Projeto



>> Fotos local



>> Distribuição de Mobiliário

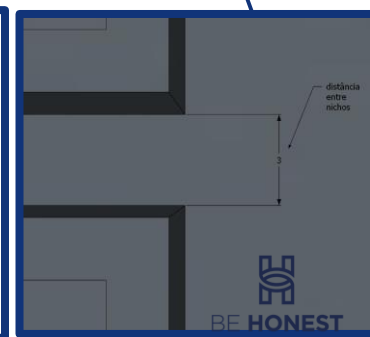
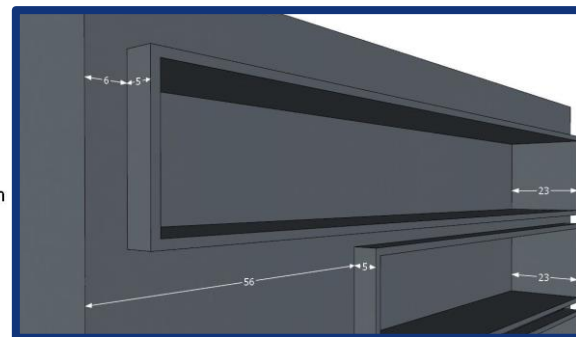
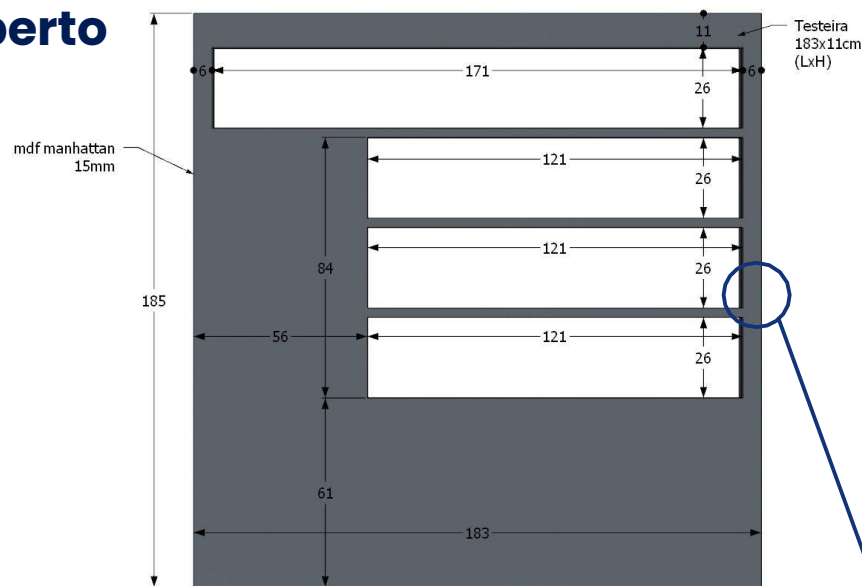
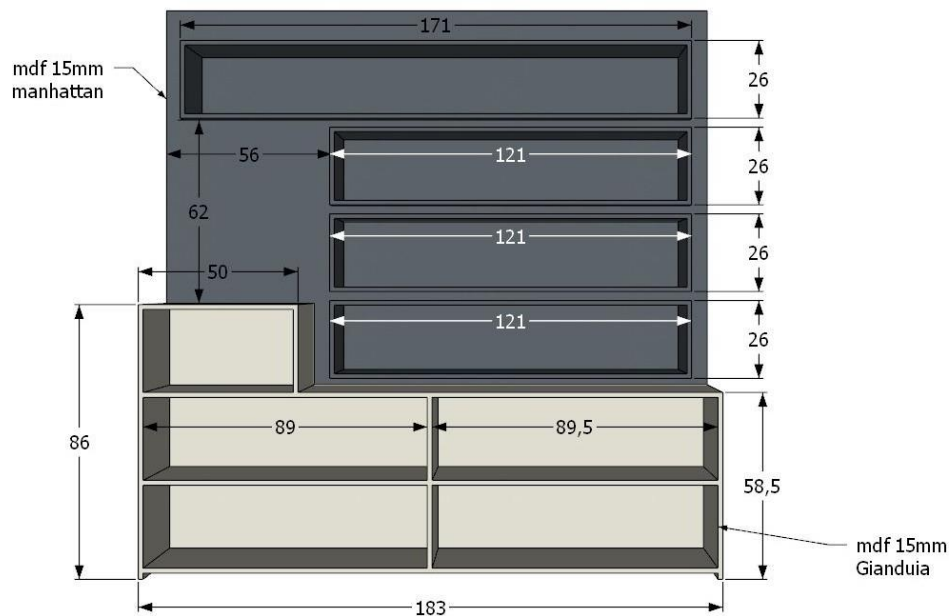


Planta Layout

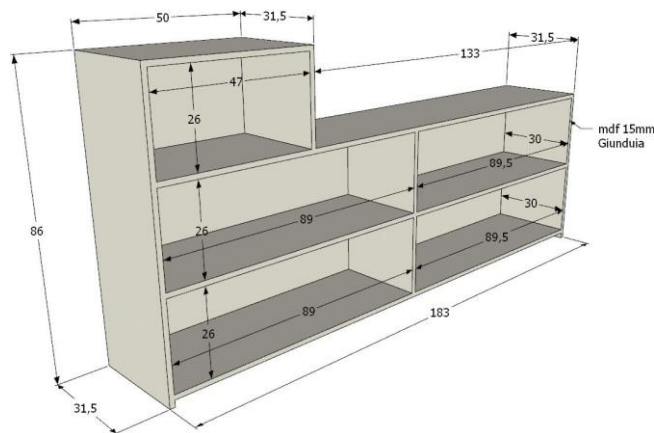
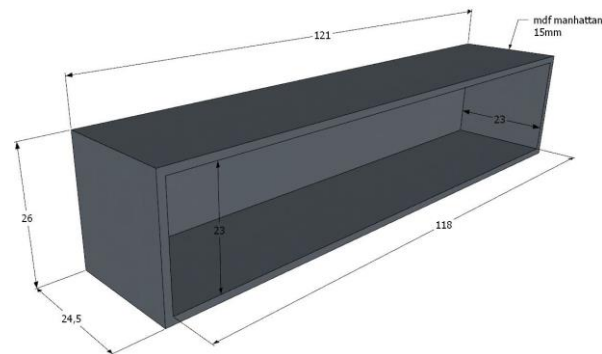
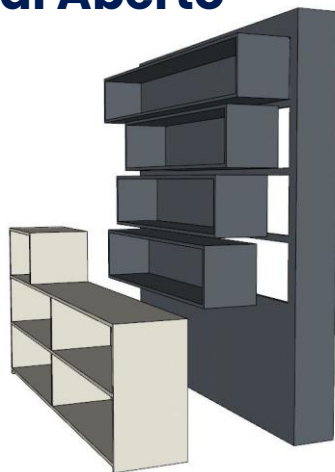
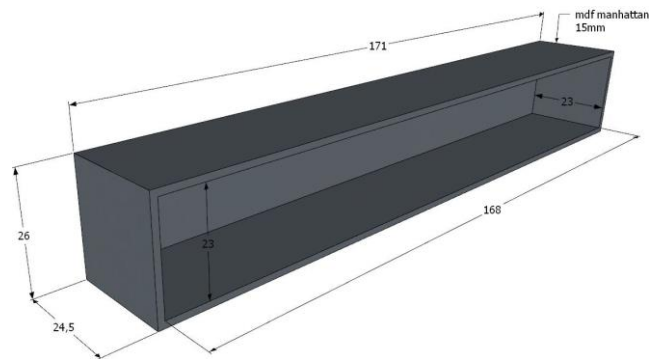
Observações:

- Trava na porta de entrada, equipamentos e mobiliário abertos.

>> Mobiliário Padrão – Principal Aberto

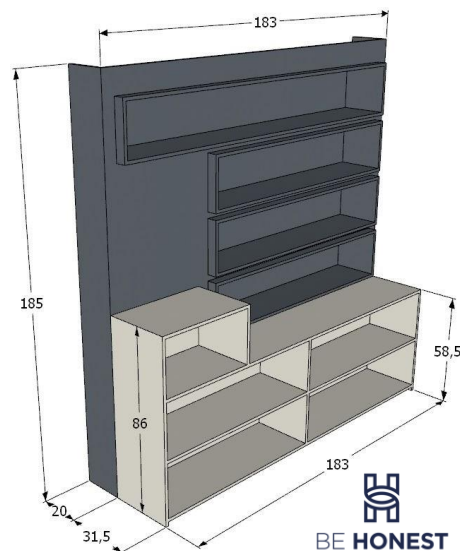


>> Mobiliário Padrão – Principal Aberto

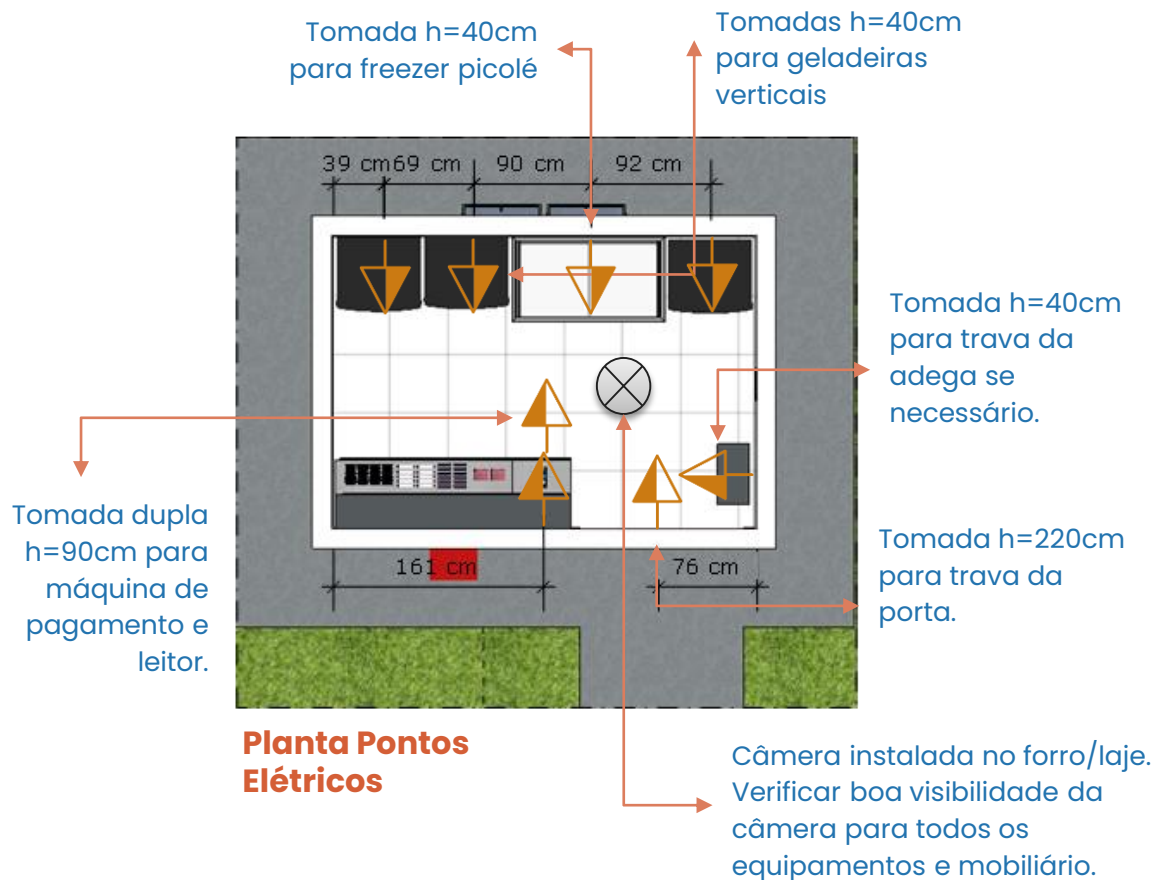


MÓDULO PRINCIPAL:

- Romero 15mm:
- 1 peça de 1815 x 2000 mm para o Painel
- 2 peças de 200 x 2000mm para as Laterais do Painel
- 2 peças de 230 x 1700mm para o comprimento do Nicho superior
- 6 peças de 230 x 1200mm para o comprimento dos Nichos inferiores
- 8 peças de 230 x 230mm para as laterais dos Nichos Gianduia 15mm:
- 1 peça de 300 x 950mm para a lateral mais alta
- 1 peça de 300 x 650mm para a lateral mais baixa
- 3 peças de 300 x 1800mm para as prateleiras Gianduia 06mm (fundo):
- 1 peça de 620 x 1815 mm para o fundo



>> Instalação Elétrica



Legenda:

-  Ponto câmera
-  Ponto tomada

Observações:

1. Todas as tomadas dos equipamentos deverão ser bivolt (110 e 220w) para o recebimento dos equipamentos.
2. Sinalizar amperagem de todas as tomadas.
3. Espaço entre tomadas consta em planta, verificar.
4. A altura das tomadas pode variar, contando que fique atrás de todos os equipamentos e mobiliário.
5. **A fiação de todos os pontos deve ser conectada a outros pontos existentes, podendo ser embutidas em eletrodutos ou canaletas.**

>> PVC e Adesivos – Externo

PVC:

1. Testeira SN BH com azulejo colorido: **330x35cm**
2. **(PVC expandido)** Coração e H: **90cm x proporção**

ADESIVOS:

3. Como abrir porta: **40x58cm**
4. Wi-fi : **15x15cm**
5. **(02 unidades)** Faixa de porta “Seu mini mercado honesto!” : **128x15**



>> Adesivos – Interno

1. (02 unidades) Testeira azulejo colorido: **325x40cm**
2. (02 unidades) Testeira logo centralizada com azulejo colorido: **240x40cm**
3. Frase “Disseminar...” : **100cm x proporção**
4. Ambiente monitorado: **20x20cm**

OBS:

Em caso de instalação de ar condicionado, fazer o recorte das testeiras. Recomendável instalação ao lado da janela.



>> PVC

1. (01 unidade) Testeira frente móvel principal: **183x11cm**
2. (01 unidades) Testeira copy variada móvel principal: **170x5cm**
3. (03 unidades) Testeira copy variada móvel principal : **120x5cm**
4. (02 unidades) Testeira copy variada móvel principal : **183x5cm**
5. Como pagar: **40x58cm**





Observações Importantes:

>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

1. Aplicação em Vidro (ex.: puxe e empurre, como abrir porta):

- . **Material:** Adesivo Vinil.
- . Motivo: Fácil remoção sem deixar resíduos de cola.

2. Exposição ao Tempo (Chuva/Sol):

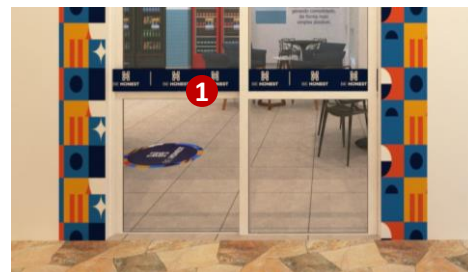
- . **Material:** Adesivo Vinil Fosco - Resistente a Chuva/Sol Sem Brilho.
- . Motivo: Durabilidade e resistência às condições climáticas.

3. Logos ou Frases com Recorte:

- . **Material:** Adesivo Vinil Em Plotter De Recorte .
- . Observação: Para letras e símbolos recortados.

4. Móveis e Placas Internas (ex.: wifi, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

- . **Material:** PVC Adesivado 1mm.
- . Motivo: Aparência visual superior.



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

5. Tapetes de Chão ou Mesa:

- . **Material:** Adesivo Vinil Brilho Resistente à Água.
- . Motivo: Não risca, descola e tem uma durabilidade melhor.

6. Adesivos em Parede:

- . Para acabamentos lisos e massados: Adesivo Vinil Fosco.
- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: Opte por material em PVC Adesivado Imm.

7. Placas de Símbolos (ex.: coração + H, joinha + H):

- . **Material:** PVC Expandido.

8. Placas de Fachada:

- . **Material:** PVC Expandido.
- . Observação: locais externos e escuros (como estacionamentos), acrescente fita de LED branca para iluminação.



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

9. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . **Material:** Placas em PVC Adesivado 1mm.
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

Observações Importantes:

- > A **escolha correta do material** não apenas garante uma comunicação visual eficaz e alinhada com a estética da loja, mas também **evita manutenções** frequentes e desnecessárias.
- > **Em caso de dúvida** sobre a aplicação ou especificação dos materiais, não hesite em contatar a equipe de marketing.



>> Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas** para evitar imprecisões.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE HONEST

Seu minimercado honesto!