



BE HONEST



# Análise de viabilidade RESIDENCIAL BEM TE VI

   /behonestbrasil

 [behonestbrasil.com.br](http://behonestbrasil.com.br)



O

Residencial

# BEM TE VI

## Local

R. Quatro Mil Duzentos e Quarenta e Oito, 700  
– Maria Tereza – Belo Horizonte

## Unidades ou Pessoas

220 unidades

## Público

Classe B/C



# Investimento

↳ **Estoque ( geladeiras inclusas)**

R\$ 7.500

↳ **Tecnologia**

R\$ 1.770

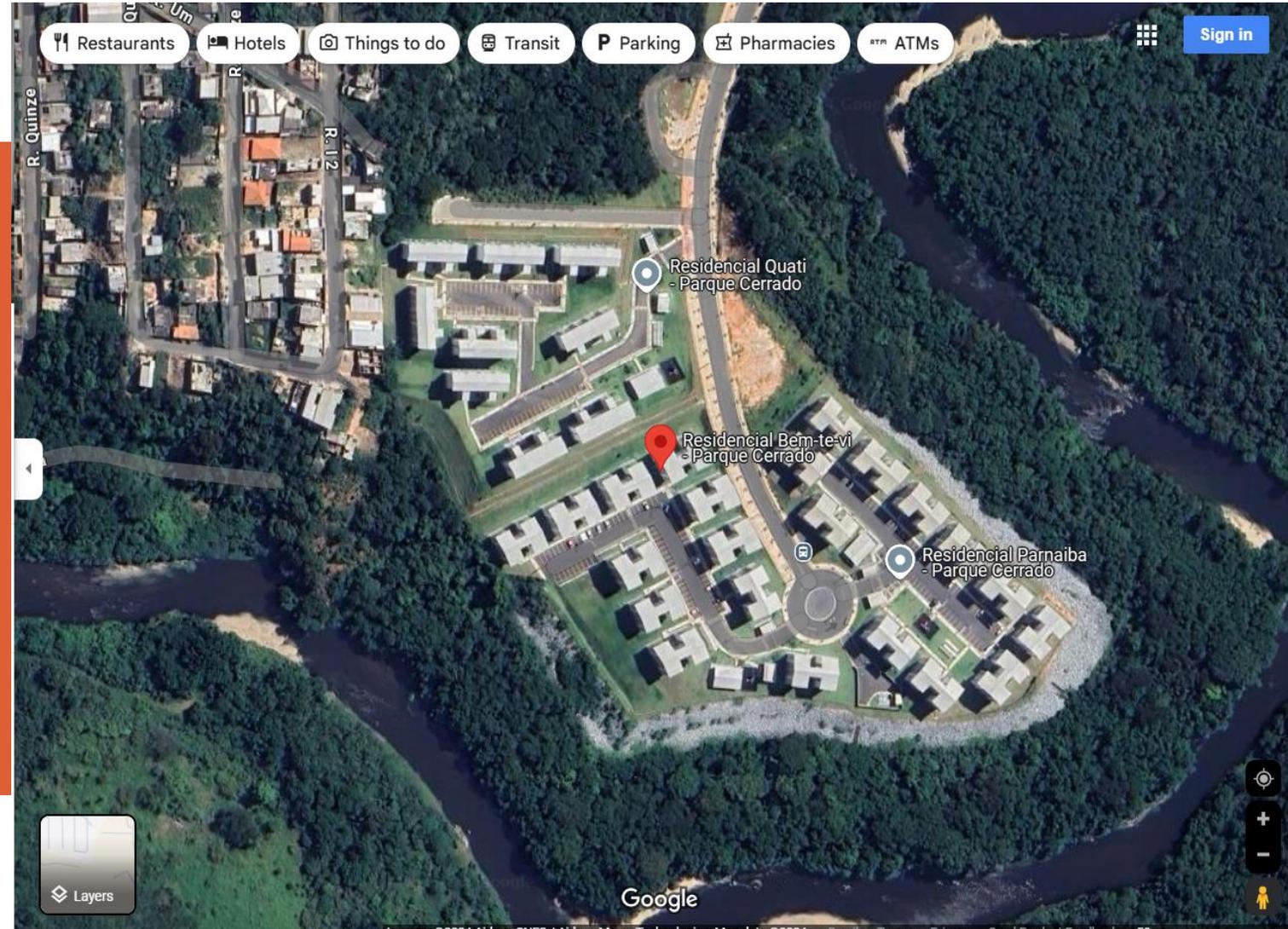
↳ **Comunicação Visual + porta vidro**

R\$ 3.500

↳ **Móvel principal aberto + nicho**

R\$ 3.800

Total **R\$16.570**



## Cenário **01**

220 x R\$ 75 = **R\$ 16.500** → faturamento

Unidades x ticket médio



## ➤ Faturamento

## Cenário **02**

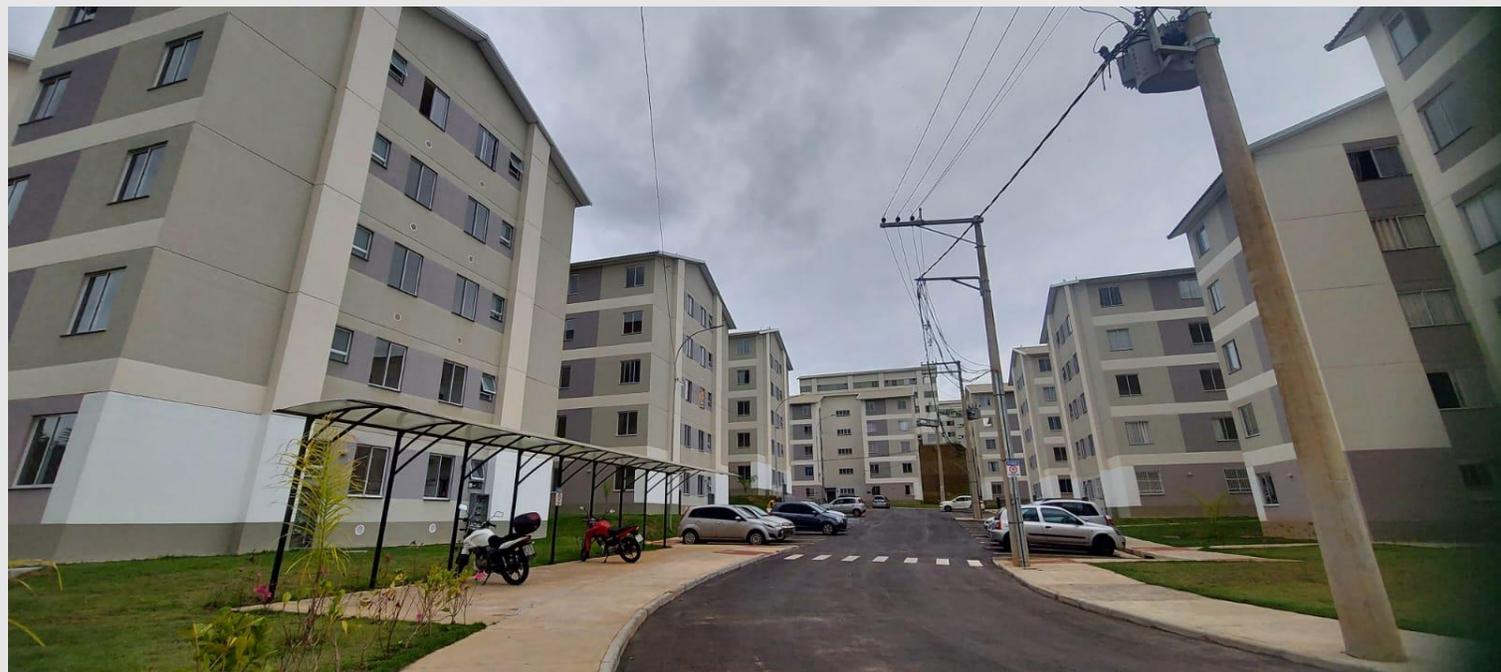
220 x R\$ 50 = **R\$ 11.000** → faturamento

Unidades x ticket médio

## Cenário **03**

220 x R\$ 35 = **R\$ 7.700** → faturamento

Unidades x ticket médio



Condomínio

**A**

Região: Vila Castela | Unidades : (184) | Ticket médio por Un: (R\$ 74,92)

→ R\$ 13.787

Média dos **PDV's**

Região: Belo Horizonte | Un :(156-224) | Ticket médio por pessoa: (R\$ 59,43)

→ R\$ 13.075,33

Condomínio  
(\*Vertical)

**C**

Região: Savassi | Un :(156) | Ticket médio por pessoa: (R\$ 21,98)

→ R\$ 3.429



## ➤ Faturamento de PDV's semelhante



## Cenário **01**

$$\text{R\$16.570} / \text{R\$ 16.500} \times 15\% = \mathbf{6,69 \text{ meses}}$$

investimento / (faturamento x margem líquida)      payback

## Cenário **02**

$$\text{R\$16.570} / \text{R\$ 11.000} \times 15\% = \mathbf{10,04 \text{ meses}}$$

investimento / (faturamento x margem líquida)      payback

## Cenário **03**

$$\text{R\$16.570} / \text{R\$ 7.700} \times 15\% = \mathbf{14,35 \text{ meses}}$$

investimento / (faturamento x margem líquida)      payback

## Payback

\*Sem considerar o valor do BID





## Conclusão

O Residencial Bem Te Vi possui 220 unidades e conta com uma área gourmet e espaço kids. O PDV será localizado estrategicamente na entrada do Residencial, facilitando ao moradores o acesso a nossa variedade de produtos que atendem às suas necessidades cotidianas, como lanches rápidos, bebidas e itens de conveniência.

Este Residencial está localizado na divisa de BH e Santa Luzia, dentro do Parque Cerrado, um empreendimento EMCCAMP que conta com 12 Residenciais, ou seja, uma grande oportunidade de negócio, levando em conta que destes somente 4 já possuem minimercado autônomo, facilitando e muito a logística de abastecimento.

O faturamento estimado é entre 16.500 e 7.700 reais.



BE HONEST



**BE HONEST**

Seu minimercado honesto