



Manual de Projeto Mais Sintonia

>> 19/09/2024

O QUE VAMOS VER AQUI!

- >> O Projeto
- >> Fotos Local
- >> Distribuição Mobiliário
- >> Mobiliário Padrão
- >> Instalação Elétrica
- >> Adesivos e PVC
- >> Observações Importantes

>> O Projeto



>> O Projeto



>> O Projeto



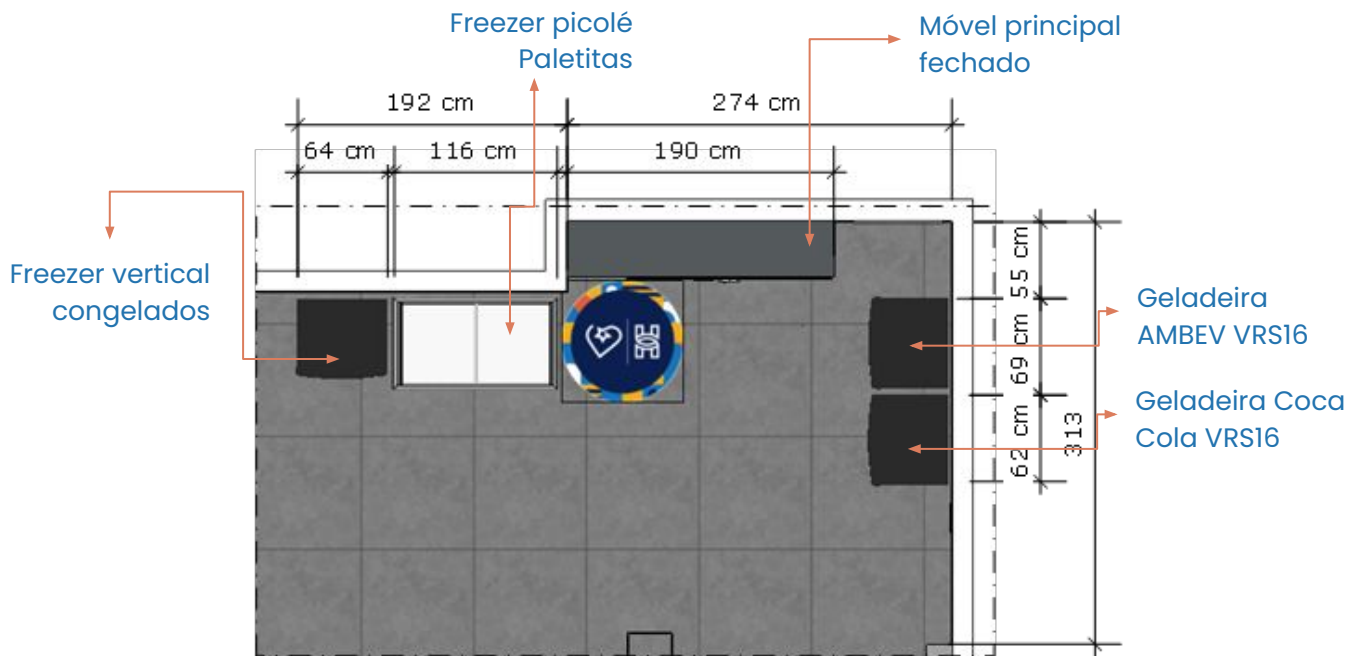
>> O Projeto



>> Fotos local



>> Distribuição de Mobiliário

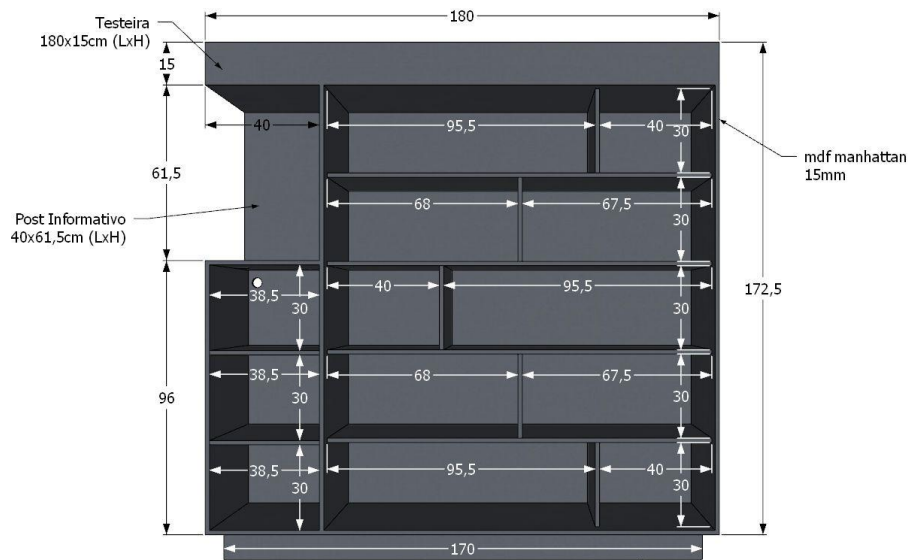
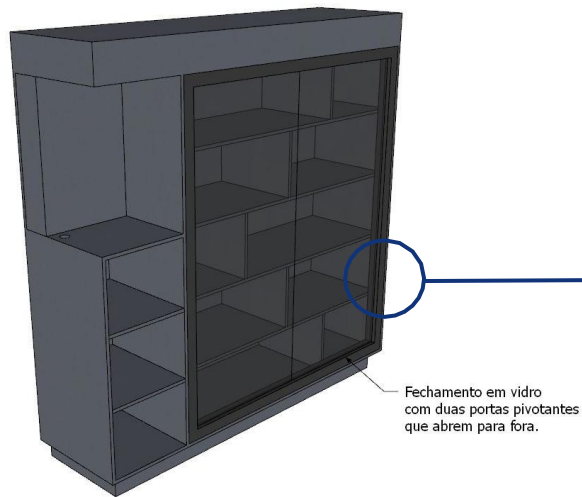
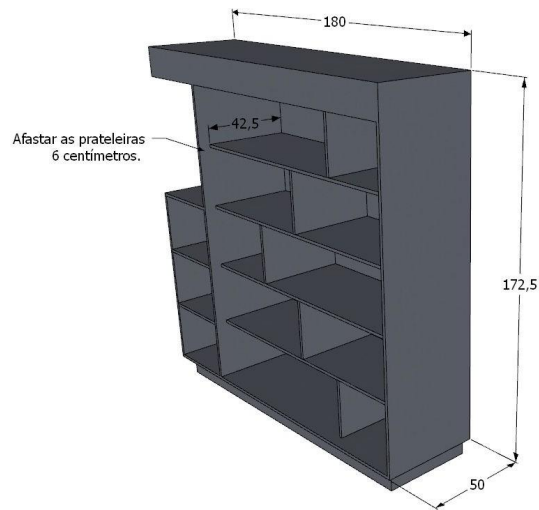


Planta Layout

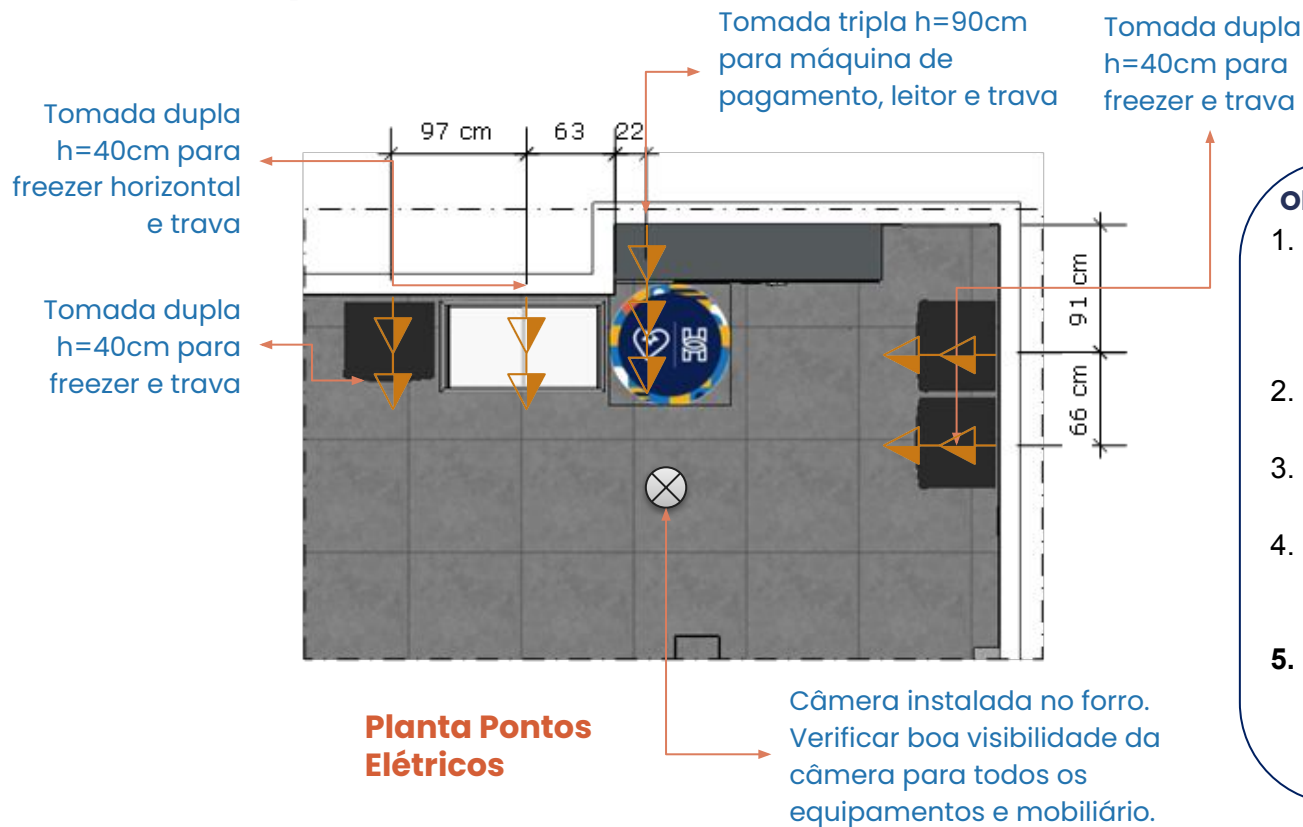
Observações:

- Trava nos equipamentos e mobiliário, loja aberta.

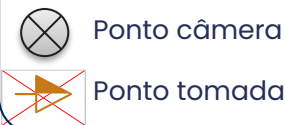
>> Mobiliário Padrão – Principal Fechado



>> Instalação Elétrica



Legenda:



Observações:

1. Todas as tomadas dos equipamentos deverão ser bivolt (110 e 220v) para o recebimento dos equipamentos.
2. Sinalizar amperagem de todas as tomadas.
3. Espaço entre tomadas consta em planta, verificar.
4. A altura das tomadas pode variar, contando que fique atrás de todos os equipamentos e mobiliário.
5. **A fiação de todos os pontos deve ser conectada a outros pontos existentes, podendo ser embutidas em eletrodutos ou canaletas.**

>> Adesivos

1. Logo Super Nosso Be Honest: **100cm x proporção**
2. (05 unidades) Como abrir porta de geladeira: **15x30cm**
3. Testeira azulejo colorido: **192x40cm**
4. Testeira azulejo colorido: **50x40cm**
5. Testeira azulejo colorido: **275x40cm**
6. Tapete redondo de pagamento
7. Testeira logo centralizada com azulejo colorido: **275x40cm**
8. Ambiente monitorado: **20x20cm**



>> PVC

1. (04 unidades) Testeira copy variada: **135x5cm**
2. Testeira logo móvel: **180x15cm**
3. Como pagar: **40x58cm**
4. Wi-fi : **15x15cm**
5. Ambiente monitorado : **15x15cm**



Observações Importantes:

>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

1. Aplicação em Vidro (ex.: puxe e empurre, como abrir porta):

- . **Material:** Adesivo Vinil.
- . Motivo: Fácil remoção sem deixar resíduos de cola.

2. Exposição ao Tempo (Chuva/Sol):

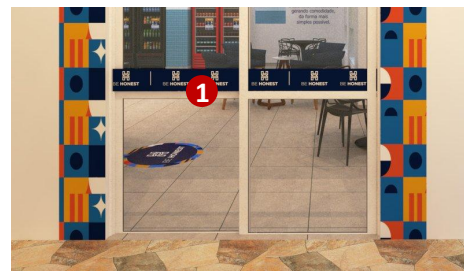
- . **Material:** Adesivo Vinil Fosco – Resistente a Chuva/Sol Sem Brilho.
- . Motivo: Durabilidade e resistência às condições climáticas.

3. Logos ou Frases com Recorte:

- . **Material:** Adesivo Vinil Em Plotter De Recorte .
- . Observação: Para letras e símbolos recortados.

4. Móveis e Placas Internas (ex.: wifi, módulos de pagamento, ambiente monitorado):

- . **Material:** PVC Adesivado 1mm.
- . Motivo: Aparência visual superior.



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

5. Tapetes de Chão ou Mesa:

- . **Material:** Adesivo Vinil Brilho Resistente à Água.
- . Motivo: Não risca, descola e tem uma durabilidade melhor.

6. Adesivos em Parede:

- . Para acabamentos lisos e massados: Adesivo Vinil Fosco.
- . Para paredes texturizadas ou com risco de descolamento rápido: Opte por material em PVC Adesivado Imm.

7. Placas de Símbolos (ex.: coração + H, joinha + H):

- . **Material:** PVC Expandido.

8. Placas de Fachada:

- . **Material:** PVC Expandido.
- . Observação: locais externos e escuros (como estacionamentos), acrescente fita de LED branca para iluminação.



>> Sugestões para a Escolha de Materiais na Comunicação Visual

Ao solicitar para gráfica os materiais para comunicação visual, é crucial **selecionar o tipo adequado para cada aplicação**, garantindo durabilidade e qualidade visual.

9. Aplicação em Freezers e Geladeiras:

- . **Material:** Placas em PVC Adesivado Imm.
- . Motivo: Adesivos tendem a descolar devido à umidade.

Observações Importantes:

- > A **escolha correta do material** não apenas garante uma comunicação visual eficaz e alinhada com a estética da loja, mas também **evita manutenções** frequentes e desnecessárias.
- > **Em caso de dúvida** sobre a aplicação ou especificação dos materiais, não hesite em contatar a equipe de marketing.



>> Não se esqueça!

Seguir o projeto é crucial para um espaço não apenas eficiente, mas que também reflita a identidade da marca.

Pontos Adicionais:

- . As **testeiras devem contornar todas as paredes**, incluindo pilares, para manter a uniformidade do design.
- . É essencial **seguir a comunicação visual proposta**. Em caso de dúvidas, contate imediatamente a equipe de marketing.
- . Antes de executar o projeto, é recomendável **verificar todas as medidas** para evitar imprecisões.
- . Garanta que **nenhuma fiação fique exposta**. O ideal é uma tomada por equipamento, evitando o uso de extensões.
- . A iluminação planejada é pensada para valorizar tanto o espaço da loja quanto os produtos. Seguir as **sugestões para iluminação** é vital.
- > **É muito importante seguir o projeto à risca**. Desvios podem afetar negativamente a funcionalidade e a estética do espaço.

Ao **aderir a estas orientações**, você contribui para a criação de um ambiente que não só atende às necessidades operacionais, mas também eleva a apresentação visual da sua loja, alinhando-se com a identidade da marca Be Honest.

Contamos com a sua colaboração para tornar este projeto um sucesso!



BE **HONEST**

Seu minimercado honesto!